

価値創造ビジネスモデル

私たち小売業を取り巻く社会情勢は、大きな転換点を迎えています。社会構造や人口動態が大きく変化し、またテクノロジーの進化は消費環境の多様化をもたらしています。

このような中、当社グループは、リアル店舗を起点に地域密着経営を実践する企業として、地域社会や消費者に寄り添いながら、社会そして自らの持続

的な成長に向けて事業活動を行っています。また、私たちの強みを活かしながらさまざまなステークホルダーと協働して、社会課題の解決や消費者ニーズへの対応にチャレンジしています。

これからも、小売グループとしての社会的・経済的価値を向上させ、持続可能な社会の構築に貢献していきます。

