

基本理念

株式会社ファミリーマートは、2019年9月1日に、ユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社と統合し、“新生”ファミリーマートとして生まれ変わりました。この新たな一歩を踏み出すにあたり、基本理念を改定しました。新しい基本理念では、コーポレートメッセージ「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、新たに「私たちが大切にしている3つのこと」を策定いたしました。策定にあたっては、加盟店の皆さま・社員の声はもちろん、外部の専門家の知見も取り入れ、1年以上かけて討議を重ねました。「これからのファミリーマートの成長をさせていく価値観」として、加盟店の皆さまとともに、地域のお客さまから愛されるお店をつくっていきたいという想いを込めています。

コーポレートメッセージ

あなたと、コンビニに、ファミリーマート

私たちが大切にしている3つのこと

1. ファミリーマートは、一軒の小さな商店です。その町に暮らす人々と共に生き、生かされています。地域からずっと必要とされる存在であるように、人や**地域に寄り添う**ことで進化し続ける地域密着を、本気で実現します。
2. 来てくださる**お客さま一人ひとり**に合わせて、全力を尽くすこと。いつでも欲しいものが揃っているだけでなく、新鮮で驚きのある、質の良いものとの出会いがあること。そして、たとえ用事がないときでも、寄りたくなる場所であることを心がけます。
3. ファミリーマートに関わるみんなが、ひとつの商店を切り盛りする**家族のように**つながっていきます。同時に、お客さまにとって地域の家族のような存在を目指します。誰もが安心して暮らすために工夫して、この世の中に便利さだけでなく、生きる豊かさがゆきわたるように。「家族」が幸せである未来に貢献します。

