

「ファミマルは環境にも“マル”！」 ダブルクリームもカスタードクリームも人気！ ファミマの年間売上 NO.1 スイーツで環境対応 ～袋のフィルムを薄くするなど年間約 16 トンのプラ削減へ～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、プライベートブランド「ファミマル」の人気カテゴリ「ファミマル Sweets（スイーツ）」の中で、2023年度の年間販売数1位と2位を占めるシュークリーム2商品の商品パッケージを環境に配慮して変更いたします。包装フィルムの厚みを約12%薄くし、植物など再生可能な資源を原材料とするバイオマスプラスチックを一部使用することで、石油を原材料としたプラスチック使用量を2商品で年間約16トン削減できる見込みです（2023年度対比）。

なお、今回の取り組みは、ファミリーマートが継続して取り組む5つのキーワードから「地球にもやさしい」の取り組みの1つになります。



◆スイーツのファミマの不動の定番商品でプラスチック削減!!

今回環境に配慮した包装に変更するシュークリームは、「ファミマル Sweets」の2023年度年間販売数第1位「たっぷりクリームのダブルシュー」172円（税込185円）と第2位「クリームたっぷり！濃厚カスタードシュー」153円（税込165円）です。「たっぷりクリームのダブルシュー」は4月19日（金）から、「クリームたっぷり！濃厚カスタードシュー」は6月以降順次、全国のファミリーマート約16,300店で新しい包装に切り替えいたします。

スイーツは、お客さまがファミリーマートにご来店いただく目的の第 3 位にランクインする大人気のカテゴリーです。その大人気カテゴリーの中で、コンビニスイーツの黎明期からお客さまに愛され、現在最も販売数が多いのがシュークリームです。お客さまに一番選ばれている商品だからこそ、少しでも地球の未来にやさしい商品にすることができればと思います。

【商品概要】

	<p>【商品名】たっぷりクリームのダブルシュー 【価格】172 円（税込 185 円） 【発売地域】全国 【内容】 ・北海道生クリームをブレンドしたホイップとカスタードのダブルクリーム入りのシュークリームです。 ・2023 年度「ファミラル Sweets」年間販売数第 1 位</p>
	<p>【商品名】クリームたっぷり！濃厚カスタードシュー 【価格】153 円（税込 165 円） 【発売地域】全国 【内容】 ・卵感のある濃厚なカスタードに、北海道生クリームをブレンドしたホイップをあわせた、なめらかなクリームのシュークリームです。 ・2023 年度「ファミラル Sweets」年間販売数第 2 位</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、2020 年 2 月に環境に関する中長期目標「ファミマ eco ビジョン 2050」を策定し、「温室効果ガス（CO2 排出量）の削減」、「プラスチック対策」、「食品ロスの削減」の 3 つのテーマに基づき、持続可能な社会の実現に貢献するための取り組みを推進しています。

今後も同ビジョンに基づき、「プラスチック対策」についても、オリジナル商品におけるプラスチック使用量の削減や環境配慮型素材の使用促進を積極的に進めてまいります。

◆ファミリーマートのこれまでの主な「プラスチック対策」の取り組みは、こちらのサイトでもご覧いただけます。

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/environment/nature.html

◆「ファミマ eco ビジョン 2050」については、こちらからご覧ください。

<https://www.family.co.jp/sustainability/ecovision.html>

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

<h4>— おいしいへの取り組み —</h4> <ul style="list-style-type: none">100% 産地直送100% 賞味期限生乳仕立て5種のスパイス使用 <p>※ 食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。</p>	<h4>— うれしいへの取り組み —</h4> <ul style="list-style-type: none">100% 賞味期限袋のままレンジOK1/39 だけ袋のままレンジOK袋のままレンジOK袋のままレンジOK <p>※ 家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）</p>	<h4>— あんしんへの取り組み —</h4> <ul style="list-style-type: none">100% 賞味期限100% 賞味期限100% 賞味期限100% 賞味期限100% 賞味期限 <p>※ 独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディーで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。</p>
--	--	---

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上