

**ファミマルの「ペットボトルお茶 600ml」は、環境に“二重マル”！
お茶と紅茶 7 商品で 100%リサイクルペットボトルに切り替え完了。
年間販売数量 1 億 6,000 万本のボトルがプラ削減の環境配慮に。**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、プライベートブランド「ファミマル」の無糖茶ペットボトル飲料「ファミマル 茶流彩彩 玄米茶 600ml」100 円（税込 108 円）を、2024 年 7 月 30 日（火）から全国ファミリーマート約 16,300 店でリニューアル発売します。また、ファミマルのエコパケ第 26 弾として、使用する容器には使用済みペットボトルをリサイクルした「ボトル to ボトル」（水平リサイクル）100%のリサイクルペットボトルを使用します。これにより「ファミマル」の 600ml 無糖茶ペットボトル 定番全 7 商品で「ボトル to ボトル」容器に切り替えが完了します。

今回の取り組みは、ファミリーマートが継続して取り組む 5 つのキーワードのうち「もっと美味しく」「食の安全・安心、地球にもやさしい」の取り組みの 1 つになります。



◆ファミマルの無糖茶シリーズは年間 1 億 6000 万本以上販売！

ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」には、現在、緑茶や麦茶、紅茶、ルイボスティーなどのうち「無糖」に分類される「無糖茶」の商品が定番の品揃えで 7 種類あります。健康志向の高まりを背景に、2023 年度の販売数

量は前年対比 107%と伸長し、年間販売数量は 1 億 6,000 万本以上と、お客さまから大変ご好評をいただいております。

コロナ禍以降、市場のリラックスニーズの高まりを背景に、香りに特徴のあるお茶の人気の高まっています。今回発売する玄米茶は国産玄米を使用し、玄米のブレンド比率（※）を高めることで、玄米の香ばしい香りをより楽しんでもいただける仕立てとしています。あわせて味の深みと旨味を増すために抹茶も配合しています。（※）従来品「ファミマル 玄米茶 600ml」との比較

◆年間約 4,750 トンのプラ削減効果～ファミマルのリサイクルペットボトルの取り組み～

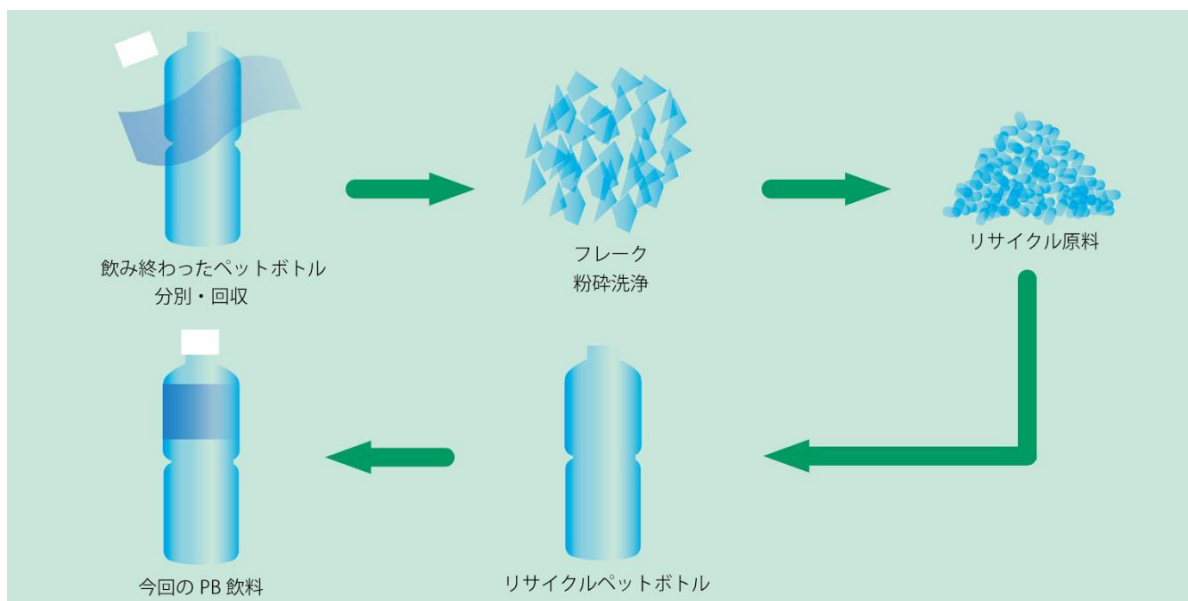
「ファミマル」のペットボトル飲料では、使用済みペットボトルをリサイクルして製造した再生 PET 樹脂を 100%使用したリサイクルペットボトル（ボトル to ボトル、水平リサイクル）の採用を進めています。

今回の玄米茶のほか、7 月上旬には「ひろがる芳醇 ジャスミン茶 600ml」100 円（税込 108 円）でも容器を変更しています。これにより「ファミマル」の 600ml 無糖茶ペットボトルは定番品全 7 品（緑茶、麦茶、台湾烏龍茶、ルイボスティー、アールグレイティー、ジャスミン茶、玄米茶）で、ボトル to ボトルのリサイクルペットボトルへの切り替えが完了しました。

無糖茶のほかにも、「ファミマル 国産果実のフルーツミックス 500ml」102 円（税込 110 円）や、「ファミマル 新潟県津南の天然水 600ml」100 円（税込 108 円）、同 370ml 91 円（税込 98 円）、「ファミマル 宮崎県霧島の天然水 600ml」100 円（税込 108 円）、「ファミリーズボス ブラック 450ml」130 円（税込 140 円）、「ファミリーズボス ラテ 450ml」139 円（税込 150 円）でも、リサイクルペットボトル容器を採用しており、対象商品は全 13 品になります。

これらの取り組みなどにより全 13 品の累計で、石油から新たに作られるプラスチックの使用量は年間で約 4,750 トン 削減される効果が得られる見込みです。

<ボトル to ボトル（水平リサイクル）のイメージ図>



【商品概要】

	<p>【商品名】ファミマル 茶流彩彩 玄米茶 600ml</p> <p>【価格】100 円（税込 108 円）</p> <p>【発売日】7 月 30 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】</p> <p>国産米と国産茶葉を 100%使用した玄米茶です。</p> <p>玄米の香ばしい香りと、抹茶を入れることにより、しっかりとした飲みごたえを実現した満足感のある味わいが特長です。</p>
	<p>【商品名】ファミマル ひろがる芳醇 ジャスミン茶 600ml</p> <p>【価格】100 円（税込 108 円）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県除く</p> <p>【内容】</p> <p>最高等級茶葉の「銀毫（ぎんごう）」を 30%使用したジャスミン茶です。</p> <p>茶葉の上品で華やかな香りと、すっきりとした飲みやすい味わいが特長です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※茶流彩彩、さりゅうさいさいは The Coca-Cola Company の登録商標です。

※「ファミマル 茶流彩彩 玄米茶 600ml」は株式会社ファミリーマートと日本コカ・コーラ株式会社の共同企画商品です。

◆環境に配慮したパッケージ（ファミマのエコパケ）第 26 弾！

ファミリーマートでは、オリジナル商品の容器や包材について、軽量化や紙などの代替素材への切り替え、植物を原料にしたバイオマスプラスチックなどの環境負荷の少ない素材の使用などを行っています。2020 年からは、それらの取り組みを「ファミマのエコパケ」と称して積極的に進めております。今回は第 26 弾となります。

▼詳しくはこちらをチェック！

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/environment/nature.html#product

<ご参考>

▼「ファミマル」は環境にも“マル”！PB 飲料 6 品の容器を 100%リサイクルペットボトルに切り替え年間約 2,900 トンのプラスチック削減効果 （2024 年 3 月）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20240321_02.html

▼プラスチック削減に向けた取り組み「ファミマル」の天然水の容器を軽量化および、100%リサイクルペットボトル（ボトル to ボトル）に切り替え（2023 年 2 月）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230224_02.html

▼プライベートブランドの「水」の容器を 100%リサイクルペットボトル（ボトル to ボトル）に切り替え!!（2021 年 6 月）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20210621_01.html

▼プライベートブランド「ファミマル」について

<https://www.family.co.jp/goods/famimaru/about.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上