

JA全農「ニッポンエール」と「ファミマル」のコラボ商品
シリーズ最多！国産果実4種類を使用した
「のむヨーグルト くだものミックス」を発売
～夏にぴったりな国産果実の美味しさで、産地を応援しよう～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、全国農業協同組合連合会（本所：東京都千代田区、代表理事理事長：桑田義文、以下JA全農）の「ニッポンエール」と、ファミリーマートプライベートブランド「ファミマル」がコラボレーションした「のむヨーグルト くだものミックス」184円（税込198円）を2024年8月6日（火）から全国のカファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■シリーズ累計販売数370万本突破のコラボ商品第5弾は国産果実をシリーズ最多の4種類使用！

「ニッポンエール」とは、「日本全国47都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてにっぽんに、ここからエールをおくろう。」をコンセプトに、国産農畜産物の新たな価値を創造するJA全農の商品ブランドです。

ファミリーマートは、国産農畜産物の消費促進を通じて産地を応援する「ニッポンエール」のコンセプトに賛同し、プライベートブランド「ファミマル」として、のむヨーグルトを発売しており、累計販売数370万本を突破する人気シリーズとなっております。

このたび第5弾として、国産果実をシリーズ最多の4種類使用した「のむヨーグルト くだものミックス」を発売いたします。国産の黄桃、メロン、白桃、レモンのそれぞれの特長が最大限に引き立つ味わいに仕立てました。

「ニッポンエール」との取り組みは、ファミリーマートのサステナビリティ活動における5つの重要課題の1つ『便利で豊かな生活』を実現する安全・安心な商品・サービスの創出」に寄与するものと考えており、引き続き、「ニッポンエール」との連携のもと、国産農畜産物の消費促進を通じて産地を応援してまいります。

■国産果実4種類の産地と特長について

黄桃：＜産地＞ 青森・山形・福島・山梨

＜特長＞ 糖度が高く風味豊かな味わいです。

メロン：＜産地＞ 熊本

＜特長＞ 果肉が厚くジューシーでコクがあり、程よい甘みと豊かな香りが特徴です。

白桃：＜産地＞ 山梨

＜特長＞ 果汁が多くジューシーで、酸味を抑えた上品な甘さです。

レモン：＜産地＞ 広島

＜特長＞ 程良い酸味の中にほんのり甘さが感じられる味わいです。

【商品詳細】



【商品名】のむヨーグルト くだものミックス

【価格】184円（税込198円）

【発売日】8月6日（火）

【発売地域】全国

【内容】JA全農の「ニッポンエール」ブランドとコラボレーションした「のむヨーグルト」です。国産の黄桃、メロン、白桃、レモンを使用し、果肉食感のバランスにこだわった飲みごたえのある仕立てです。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報・ファミマルについて＞

■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマルKITCHEN」、 “食べる楽しさ

をいつでも手軽に”する「ファミマルBakery」、”毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマルSweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマルPREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい・うれしい・あんしん」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい・うれしい・あんしん

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません