

**辛旨スープも豚汁も、装いを新たに登場。  
ファミマのスープは紙製容器に変更  
～ファミマのエコパケ第27弾は約170トンのプラ削減～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、気温の低下とともに販売が伸び、例年12月に販売ピークを迎えるファミマル KITCHEN のスープの容器本体を、2024年9月10日（火）から順次、全国のファミリーマート約15,900店で紙製に変更します（※沖縄県除く）。

ファミマのエコパケ第27弾となる今回の取り組みでは、年間約170トンのプラスチック削減効果が見込まれます。※2023年度対比

なお、今回の取り組みは、ファミリーマートが継続して取り組む5つのキーワードのうち「食の安全・安心、地球にもやさしい」の取り組みの1つになります。



**◆女性のお客さまに人気のスープの容器本体を紙製に変更**

プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」のスープは、主食に彩りを添える味噌汁やコンソメスープなど「汁を楽しむ」タイプの商品から、つくねや餃子、ショートパスタ、雑穀など、ボリューム感があり主食としても楽しめる「具を楽しむ」タイプの商品まで、さまざまな商品をラインアップしています。商品アイテム数は約7種類です。

温めて召し上がっていただくことで、より美味しさが増すことから、気温の低下とともに販売が伸長し、例年 12 月に販売のピークを迎えます。とくに女性のお客さまに人気の高いカテゴリーです。

本格的に販売が伸長する前にスープの容器本体を順次、紙製容器に変更することで、プラスチックの削減効果を高めてまいります。

#### ◆スープの人気 1 位は「根菜入りつくねの和風スープ」！購買シーンにあわせた充実のラインアップ

スープの容器は、商品特性やお客さまの購買シーンに合わせて 2 種類のサイズをご用意します。味噌汁やコンソメスープなどのように、主食にプラス一品して汁を楽しむ商品には小さめの容器を、具たくさんで主食として召し上がっていただける、具を楽しむ商品には大きめの容器でご提供します。汁を楽しむ小さめの商品は、おむすびやお弁当、パン、パスタなどと一緒に買い求めいただき、具を楽しむ大きめの商品は、ファミチキやデザート、サラダなどと一緒に召し上がっていただければと思います。

なお、ファミリーマートのスープの人気ベスト 3 は、1 位「根菜入りつくねの和風スープ」、2 位「もちもち餃子と春雨の中華スープ」、3 位「だしの香り広がる豚汁」です（※2023 年 8 月～2024 年 7 月までの 1 年間）。さまざまなタイプのスープを、ぜひご賞味ください。

#### ◆環境に配慮したパッケージ「ファミマのエコパケ」第 27 弾！

ファミリーマートでは、オリジナル商品の容器や包材において、軽量化や紙などの代替素材への切り替え、環境負荷の少ない素材（植物を原料にしたバイオマスプラスチックなど）の使用などの取り組みを、「ファミマのエコパケ」と称して積極的に推進しています。2020 年から数えて今回は第 27 弾となります。スープの容器本体を紙製に変更することで、年間約 170 トンのプラスチック削減効果が見込まれます。※2023 年度対比

#### ▼ファミマのエコパケの概要はこちらから

[https://www.family.co.jp/sustainability/material\\_issues/environment/nature.html#product](https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/environment/nature.html#product)

#### 【新商品概要】※容器本体を紙製に変更（沖縄県を除く）



【商品名】もち麦入り 豆腐とねぎの辛旨スープごはん

【価格】417 円（税込 450 円）

【発売日】9 月 10 日（火）

【発売地域】関東・甲信越・北陸・東海・関西・中四国・九州

【内容】

かきたま入りの辛旨スープにもち麦とごはんを入れたスープごはんです。

辛旨そばろ、豆腐、ねぎ、にらが入っています。にんにくや赤唐辛子の刺激と、豚肉や鶏ガラスープの旨みが楽しめます。



【商品名】肉と野菜の旨み広がる！豚汁

【価格】369 円（税込 398 円）

【発売日】9 月 17 日（火）

【発売地域】全国 ※地域によって商品仕様や商品名が異なる場合があります

【内容】

複数の味噌をブレンドし、豚肉や野菜の旨みを加えた、コク深い味わいが楽しめる豚汁です。

具材の大根、人参、玉ねぎ、ごぼうはだしで炒め煮し、具材からも旨みや甘みを感じられる豚汁に仕上げました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております

※一部商品は地域によって価格が異なる場合があります

※店舗によって取り扱いのない場合がございます

<ご参考>

▼プライベートブランド「ファミマル」について

<https://www.family.co.jp/goods/famimaru/about.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上