

NEWS RELEASE

2024年10月10日

株式会社ファミリーマート

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

報道関係各位

**ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパン
効率的なリサイクルに向けてゴミの分析調査を実施
～神奈川県海老名市で両社社員が行う清掃活動を通じて～**

株式会社ファミリーマート（本社:東京都港区、代表取締役社長:細見研介、以下ファミリーマート）とコカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:カリン・ドラガン、以下コカ・コーラ ボトラーズジャパン）は、2024年10月16日（水）に両社の社員が参加し、神奈川県海老名市にあるコカ・コーラ ボトラーズジャパン海老名工場と近隣のファミリーマート店舗の周辺エリアで、ペットボトルなどのポイ捨てごみの清掃活動を実施します。

収集したゴミは、種類や分量、異物の混入状況などの分析調査を行い、効率的で品質の高いリサイクルを行うための現状把握と今後の方策を検討するための素材・データとして活用します。



※画像はイメージです

◆ペットボトルのより良いリサイクルのために両社で協業！

ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパンは 2023 年 2 月以降、両社の資源を有効活用した様々なサステナビリティや SDGs に関する協業の取り組みを実施しています。これまでも、小学生を対象とした出前授業や、LGBTQ の理解促進を目的とした社内啓発イベント、ペットボトルの水平リサイクルのトレーサビリティの実験、物流 2024 年問題に対応したトラックの共同活用スキームの構築などを行ってきました。

今回は、ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」のペットボトル飲料「ファミマル 茶流彩彩 玄米茶 600ml」100 円（税込 108 円）を、コカ・コーラ ボトラーズジャパン海老名工場で製造していることから、同工場および近隣ファミリーマートの周辺エリアの清掃活動を両社で行います。

また、同商品が、使用済みペットボトルの水平リサイクル「ボトル to ボトル」による 100%のリサイクルペットボトルを使用していることから、清掃活動で収集したゴミ、清掃対象エリア内にあるファミリーマート 2 店舗のペットボトル回収袋と、コカ・コーラ社自動販売機横のリサイクルボックス 2 台の投入物の組成分析（ゴミの内容調査）を行い、効率的で品質の高いリサイクルを行うためには、今後どのような取り組みや対応をしていく必要があるかも両社で検討いたします。

**ファミマル 茶流彩彩 玄米茶 600ml****【開催概要】****●日時**

- ・2024 年 10 月 16 日（水）9 時 30 分～13 時 00 分
- ※雨天中止（少雨の場合は状況に応じて判断）

●場所

- ・コカ・コーラ ボトラーズジャパン海老名工場（神奈川県海老名市）とその近隣ファミリーマートの周辺エリア

●参加人数

- ・両社の社員合計 50 人程度の予定

●主な内容

- ・周辺エリアの清掃活動
- ・収集・回収したゴミの組成分析（ゴミの内容調査）
- ・分析を通じたより効率的で品質の高いリサイクルの検討など

<ご参考リリース～これまでの両社の主な取り組み～>**●ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパン、SDGs 推進で協業を開始**

第一弾として身近な環境問題をテーマとした小学生向け出前授業を開催！

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230222_01.html

●ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパン アライメンバーが女装パフォーマー・ブルボンヌ氏とともに LGBTQ+ 理解促進につなげるためのロゴデザインを検討

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20241004_03.html

- プラスチック資源循環プロジェクト「BLUE Plastics」実証実験にコカ・コーラ ボトラーズジャパンが参画～回収から最終製品へのリサイクルまで一貫したトレーサビリティを実現～

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230608_01.html

- ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパン、物流面で協業開始
トラックの共同活用スキームを構築し「物流 2024 問題」に貢献

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20240221_02.html

以上