

## 【開催報告】企業の垣根を超えた初の取り組み！ コカ・コーラ、チェリオ、クリートとLGBTQへの 理解促進キャンペーンのお披露目イベントを実施

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下「ファミリーマート」）は、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：カリン・ドラガン、以下「コカ・コーラ ボトラーズジャパン」）、株式会社チェリオジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役：菅春貴、以下「チェリオ」）、クリート株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：昆靖、以下「クリート」）と共同で「We are “Rainbow”」をテーマにキャンペーンを企画し、2025年6月3日（火）、ファミリーマート晴海センタービル店（東京都中央区）にて、女装パフォーマーのブルボンヌ氏とともにお披露目会を実施しました。



### ■企業の垣根を超える「We are “Rainbow”」

ファミリーマートは6月の「プライド月間（※）」に合わせ、LGBTQの理解者・支援者であるALLYの輪を広げること、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことへの応援として「We are “Rainbow”」をテーマとしたキャンペーンを企画しました。このキャンペーンでは、ファミチキ袋にデザインされている「ファミチキリボン」をモチーフにしたレインボーカラーのロゴを新たに制作し、このロゴを使用したチェリオ、クリアートのファミリーマート限定商品を発売するほか、対象商品のご購入でステッカーのプレゼントを実施しています。

お披露目会では、各社担当者から「We are “Rainbow”」への参画に対する想いや商品等の制作に対する想いをお話しいただきました。

※性の多様性・LGBTQ の権利やプライド（誇り）を祝い、差別や偏見のない、公平で平等な社会を目指す啓発月間



登壇者（左から）：

株式会社ファミリーマート サステナビリティ推進部 大橋 結実子

株式会社ファミリーマート サステナビリティ推進部 土濃塚 友李

女装パフォーマー ブルボンヌ氏

クリート株式会社 商品開発部 佐藤 飛鳥氏

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社 人材&組織開発部 林 真伸氏

### 【各社からのコメント】

#### ・コカ・コーラ ボトラーズジャパン

ファミリーマートと一緒に制作したコラボステッカーは弊社社員のデザインがベースとして採用されましたが、両社社員の投票により決定しました。すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指し、「それぞれのペースでもいいから“一歩を踏み出そう”」という想いのこもったステッカーが、ぜひ多くの方の手に届き、私たちとともに ALLY の輪を広げていければと思います。

#### ・クリート

グミは幅広い世代から支持のある製品です。6色のレインボーカラーをグミで表現し、お客さまが手に取っていただくことで、LGBTQ に関して知るきっかけの一助になればと思います。

今回の参加をきっかけに LGBTQ に関する取り組み等、少しずつでも進めていければと思います。

#### ・チェリオ（コメント代読）

ファミリーマートの「業界の垣根を越えて LGBTQ の理解者・支援者である ALLY の輪を広げ、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことを応援する」という素晴らしい取り組みに共感し、参加させていただいたことを大変嬉しく思っております。「レインボーリボン」がついたライフガードスペシャルパッケージを手にとって頂き、ALLY の輪が広がることを心から願っています。

#### ・ファミリーマート

弊社の取り組みやご賛同いただいた企業様とこの企画を通して素敵な取り組みが実現できました。今後も企業の枠を越え、ALLY の輪を広げることで、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことを応援していきたいです。

#### <ブルボンヌ氏のコメント>

いろんな価値観がある世の中だからこそ、商品に対して、どんな思いがあるのか、という理由で購入される人が増えていると思います。そんな中、いろんな業種の企業が多様性というテーマに向かって協力していることに対し、ついにここまで来たか、と頼もしく感じました。

このキャンペーンを機に、全国各地にある場所で、誰もが知っている商品を展開する企業が取り組んでくれたことで、誰もが自分らしさに気付く、素敵なきっかけになると思います。

#### ■ブルボンヌ氏とともに「We are “Rainbow”」

ブルボンヌ氏には、ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパンのオリジナルステッカー制作をご一緒いただいたことがきっかけで、お披露目会にご参加いただく運びとなりました。

制作から携わったオリジナルステッカーや「We are “Rainbow”」のロゴを使用したライフガードレインボー、レインボーキューブグミを手に取り、気合い十分なブルボンヌ氏。ご来店いただいたお客さまへ、丁寧に商品紹介をしていただきました。



<ご参考>

- **企業の垣根を超えた初の取り組み！コカ・コーラ、チェリオ、クリートと LGBTQ への理解促進キャンペーンを実施 ファミチキ袋やライフガードがレインボーカラーに変身！合言葉は「We are “Rainbow”」**

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2025/20250603\\_01.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2025/20250603_01.html)

- **「すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指しファミリーマートができること」**

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/202406ws.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上