

【開催報告】「みんなのレモネード」第3弾発売記念！

全国3店舗にてお披露目イベントを実施

小児がんのこどもたちへの応援につながる「みんなのレモネード」212 円（税込 228 円）の発売を記念し、発売日である 2025 年 7 月 8 日（火）に3店舗でファミリーマート、一般社団法人みんなのレモネードの会（以下、みんなのレモネードの会）の関係者でお披露目会を実施いたしました。

本商品は例年ご好評をいただいている小児がん患者とその家族のサポート、および小児がんに関する啓発に取り組むみんなのレモネードの会のこどもたちと共に発足した「ファミレモ部」が主体となって開発した商品「みんなのレモネード」の第3弾となります。



■ みんなのレモネードの会のみなさんと商品の紹介や AR 体験会を実施！

3 年目の取り組みとなる今年は、更なる小児がんの認知向上・支援の輪の拡大を目指し、各地の店舗でお披露目会を実施いたしました。お披露目会では、商品の開発や販売に関わったみんなのレモネードの会のこどもたちやファミリーマート社員による商品のおすすめポイント、参画に対する想いや共同の商品開発に参加した感想、完成までの経緯のご説明に加え、今年度より新たに搭載したこどもたちの書いたイラストが動き出す AR 体験会を行いました。

【実施概要】

- ・開催日：7月8日(火)
- ・開催店舗
 - ①ファミリーマート宇都宮御幸ヶ原店(栃木県宇都宮市御幸ヶ原町 118-1)
 - ②ファミリーマート西池袋店(東京都豊島区池袋 2丁目 78-2)
 - ③ファミリーマート三条大宮店(京都府京都市中京区三条通大宮西入上瓦町 50番 3)
- ・参加者
 - ・「みんなのレモネード」の開発、販売に関わるファミリーマート社員
 - ・みんなのレモネードの会のおこさまとそのご家族

■各開催地参加者のコメント

「私たちは、一人じゃない、頑張る仲間がいるということに、とても励まされています。」

①ファミリーマート宇都宮御幸ヶ原店



●株式会社ファミリーマート

新潟・北関東リージョン 部長 佐藤 幸英

今回で第3弾となる「みんなのレモネード」は毎年多くのお客さまにもご好評をいただいております。本日ご参加の原口さんたち、「ファミレモ部」のこどもたちの想いが詰まった商品となっております。

私たちファミリーマート社員、店舗の皆さんとも心を込めて展開させていただき、「ファミリー（家族）の未来を担うこどもたち」に寄り添う、多様性がさらに容認される社会の実現に向けて、貢献してまいります。

●みんなのレモネードの会

原口真帆さん

私たちは、一人じゃない、頑張る仲間がいるということに、とても励まされています。この商品は、多くの人々の支えと仲間との協力があったからこそ完成した、私たちにとって自信作です。

退院後も治療を続ける私たちや、今も病院で懸命に闘っている仲間がいます。私たちの抱える様々な思い、そして、病院で頑張る仲間たちの存在を、この『みんなのレモネード』を通して、より多くの皆さんに知っていただけたら嬉しいです。

②ファミリーマート西池袋店



●株式会社ファミリーマート

サステナビリティ推進部 CSR・ダイバーシティ推進グループ マネジャー 大橋 結実子

今年も、こどもたちと力を合わせ、最高のレモネードが完成しました！

SNS では『レモネードの季節がきた！』『今年も絶対に買います！』といった温かいお声が続々と届いており、皆さまの夏の楽しみの一部になれていることに、胸が熱くなる思いです。

私たちが目指すのは、寄付を特別なことではなく、いつものお買い物の中で、誰もが楽しみながら参加できる新しい支援の形です。ぜひ、「みんなのレモネード」を飲んで、応援し、SNS でその想いを繋いでください。皆さまと、この素晴らしい活動を共にできることを、心から楽しみにしています。

東日本地区 MD 部 首都圏地区 MD グループ 石田 照雄

おかげさまで、「みんなのレモネード」の取り組みが今年で 3 年目を迎えました。

今回のレモネードを完成させることができたのは、何よりも、商品開発に参加してくれた、こどもたちの力だと思っています。みんなが、目を輝かせながらこの商品開発を楽しんでくれている姿を見られたことが、私たちにとって最高の喜びとなりました。こどもたちの想いとアイデアが詰まった「みんなのレモネード」を是非ご賞味ください。

●みんなのレモネードの会

・今年で 2 回目の参加になります。試飲の時には「もう少し甘みを強く」「レモンが多い方がいいかな」など、去年よりも色々と意見を出すこともでき、納得のいく商品になったので良かったなと思っています。

そのままで美味しいですが、炭酸と割ってもおいしいです！（宇田 一稀さん）

・今回で 2 回目の参加になります。商品開発の裏側を知ることができて試作の楽しみを感じました。

（自身のイラストが採用されたと聞いた時は）とても嬉しかったです。デザインには沢山の人に飲んでもらって、小児がんについて知ってもらいたいという想いを込めて、世界のみんなでつながっているイメージを想像して地球の絵を書きました。（佐藤 優衣さん）

・商品開発部は今年が初めてで今日のお披露目会もですが、とてもドキドキしました。完成品がずっと気になっていましたが、ちょっぴり甘さもあって美味しかったです。（品田 菜都香さん）

③ファミリーマート三条大宮店



●株式会社ファミリーマート

関西第1リージョン 部長 辻 篤史

素敵なパッケージや暑い時期にもピッタリの味わい、更には TikTok の AR フィルターなど沢山の方に楽しんでいただける商品となっております。

ぜひ多くの皆さまにこのレモネードを手にとっていただき、ファミリーマートの商品を通じて本日で参加の稲田さんをはじめ、全国各地にいらっしゃるおこさまやそのご家族の活動や想いを知っていただくきっかけになれば幸いです。

●みんなのレモネードの会

稲田 莉子さん

小児がんという言葉を知らない方が多いので、今回の活動を通じて色々な人に小児がんを知っていただくきっかけになったと思います。1 回目の発売時に自身の Instagram や Facebook で告知をすると、ゼミのメンバーや教授が購入してくださり、それをさらに拡散していただくことができ、大学付近のレモネードはすぐ完売していました。小児がんを知っていただいて、近くに小児がんの患者さんがいたら優しく声をかけてあげてほしいです。

【「みんなのレモネード」について】

当社社長の細見が、小児がんを乗り越え描いた榮島四郎さんの絵本「ぼくはレモネードやさん」に出会ったことをきっかけにみんなのレモネードの会とファミリーマート社員による商品共同開発チーム「ファミレモ部」が結成されました。これまで「みんなのレモネード」の共同開発やイベント参加、クリスマス企画など様々な取り組みを行ってまいりました。

今年も「ファミレモ部」のこどもたちが商品開発に携わるとともに、本商品の売上の一部は小児がん患者の支援のために寄付されます。

「みんなのレモネード」特設サイト

<https://www.family.co.jp/sustainability/minna-no-lemonade.html>

【商品情報】

	【商品名】みんなのレモネード 【価格】212 円（税込 228 円） 【発売日】2025 年 7 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】レモン果汁 17%を使用したさわやかな味わいで、おこさまにも飲みやすく仕上げております。「ファミレモ部」のおこさまたちが考えたパッケージデザインが 2 種類あります。数量限定です。
---	--

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

【ご参考】

- ・今年の夏もみんなで応援！小児がん支援につながる「みんなのレモネード」第 3 弾

新企画はこども達の描いたパッケージイラストが動き出す？！

URL : https://www.family.co.jp/company/news_releases/2025/20250708_01.html

- ・ファミペイ払いで、売上の一部が寄付に新しい支援の仕組み『ファミペイ払いでいいこと』始動！

第 1 弾、7 月から 9 月は「小児がん支援」

URL : <https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2025/s20250708.html>