

**国内最大級のネットワークで食品ロス削減と食支援に貢献
「ファミマフードドライブ」が展開地域拡大！
～スヌーピーとコラボした特別仕様で町田市が 9 月 9 日よりスタート～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、地域における食支援と食品ロスの削減を目的に行う「ファミマフードドライブ」の取り組みを、9 月 9 日（火）から町田市社会福祉協議会（会長：深澤 勝）と実施するにあたり、合意書の締結식을 2025 年 9 月 8 日(月)に町田市社会福祉協議会にて実施いたしました。

町田市内のファミリーマート 5 店舗で開始し、町田市社会福祉協議会が協力パートナーとして寄付された食品を定期回収し、必要な方にお届けします。

＜寄贈式の様子＞



左側から

株式会社ファミリーマート サステナビリティ推進部長 大澤 寛之

町田市社会福祉協議会 会長 深澤 勝 氏

■「ファミマフードドライブ」とは

「ファミマフードドライブ」は、ご家庭にあるもったいない食品をファミリーマート店舗にお寄せいただき、地域のこども食堂やフードパントリーなどの活動を行う NPO や社会福祉協議会などの協力パートナーを通じて、食支援が必要な方々へお届けする取り組みです。ファミリーマート店舗を回収拠点とすることで、地域の皆さまが、いつでも気軽に社会貢献活動に参加できることが特徴です。

2025 年 8 月末現在、実施店舗は全国 4,746 店、協力パートナー数は 653 団体となり、国内最大級のネットワークを構築しています。



■町田市社会福祉協議会 会長 深澤勝 氏からのコメント

この度、株式会社ファミリーマート様が実施する「ファミマフードドライブ」を、町田市において展開していただくこととなり、心から感謝申し上げます。

食支援の必要性は年々増加しており、今回の取り組みを実施することで、食支援が必要な方や子ども食堂・地域食堂などへの、よりきめ細やかな支援につながるものと確信しております。

今後も多くの皆様のお力をお借りして、食を通じた支援のさらなる充実に努めてまいります。

■ファミリーマート サステナビリティ推進部長 大澤 寛之のコメント

この度、「ファミマフードドライブ」について町田市社会福祉協議会様が協力パートナーとして体制を構築できましたこと、感謝申し上げます。

町田市の店舗で初めての取り組みとして、9 月 9 日より展開を開始します。

町田市にお住いの皆さまが、いつでも気軽に社会貢献活動に参加できる場所をご提供出来たことで、より一層の地域密着を実現してまいります。

今後とも、さらなる食支援の輪を広げるため「ファミマフードドライブ」の取り組みを拡大し、持続可能な社会の実現に貢献することを目指してまいります。

■スヌーピーとコラボした限定デザインの「ファミマフードドライブ寄付受付 BOX」を設置

この町田市との連携を加速させるべく、ファミリーマート×PEANUTS コミック誕生 75 周年に合わせて地域と共に未来を育むサステナビリティ推進型コラボレーション施策として、スヌーピーとコラボした限定デザインの「ファミマフードドライブ寄付受付 BOX」を期間限定で設置いたします。

町田市内にある日本で唯一のスヌーピーミュージアムに併設されたピーナッツカフェ及び、町田市内のファミリーマート 5 店舗でスヌーピーとコラボした限定デザインの「ファミマフードドライブ寄付受付 BOX」を設置いたします。



【実施期間】

9月9日（火）～10月31日（金）

【限定デザイン寄付受付 BOX 設置店舗】

PEANUTS Cafe SNOOPY MUSEUM TOKYO

町田鶴間店

南町田北店

南町田四丁目店

東名町田店

町田成瀬が丘店

■全国の「ファミマフードドライブ」でもスヌーピーとコラボ！

また、全国の「ファミマフードドライブ寄付受付 BOX」設置店舗を対象に、期間中に食品を寄付し、アンケートに回答すると先着 1,000 名さまにスヌーピーオリジナルの壁紙がもらえるキャンペーンも開催します。これにより、全国各地の地域の食支援ならびに食品ロス削減の取り組みをより一層促進してまいります。

【オリジナル壁紙キャンペーン概要】

- 1) 全国のファミマフードドライブ実施店舗で食品寄付をする
- 2) ファミマフードドライブ寄付受付 BOX にある QR コードからお客さまアンケートに回答→アンケート回答時に限定壁紙が入手可能になります

※先着 1,000 名さま限りのご提供となります

※ファミマフードドライブ実施店舗一覧：

<https://as.chizumaru.com/famima/articleAddressList?account=famima&accmd=0&c2=1,2&ftop=1&c64=1>



<ご参考>

コンビニ初！「ファミマフードドライブ」が、『気候変動アクション環境大臣表彰』で大賞を受賞！食支援と食品ロス削減が評価され、最高位を獲得

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20241203_02.html

「ファミマフードドライブ」の受付可能な食品の条件や、取り組みの概要については、こちらからご覧いただけます。

<https://www.family.co.jp/sustainability/fooddrive.html>

「ファミマフードドライブ」全国 4000 店達成特設サイト

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/society/community/fooddrive/4000store.html?4000store

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

■「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV + で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>

・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「SnoopyJapan」

<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」<https://twitter.com/snoopyjapan>

・スヌーピーミュージアム公式サイト <https://snoopymuseum.tokyo/s/smt/?ima=0000>

※画像ご掲載の際は、以下の著作権表記の記載をお願いいたします。

© 2025 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2025 Peanuts)