

石油由来のプラスチックを年間約 40 トン削減へ！ ファミリーマート、レギュラーサイズの Pasta 容器が 環境配慮タイプ型に進化！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、プラスチック対策の一環として、レギュラーサイズの Pasta の容器を変更しました。あわせて、ふたにもバイオマスプラスチックを一部使用することで、年間合計で石油由来のプラスチックを約 40.1 トン削減できる見込みです。

なお、今回の取り組みはファミリーマートが継続して取り組む 5 つのキーワードの 1 つ「食の安全・安心、地球にもやさしい」に基づくものです。



◆食感にこだわった「もっちりパスタ」シリーズ等の容器で石油由来のプラスチックを削減

ファミリーマートでは、麺の食感にこだわった「もっちりパスタ」シリーズを展開しています。小麦粉の粒度から見直すことで、これまでにない新しい食感を実現。ソースがよく絡む 1.6mm の太さを採用し、最後まで「もちっとした弾力」をお楽しみいただけます。

今回は、プラスチック対策の一環として、「もっちりパスタ」シリーズをはじめとした、全てのレギュラーサイズの Pasta の容器を変更しました。従来よりも、容器の幅を商品に影響がない範囲で 3 ミリ短くした新容器に統一し、今回

ふたにも再生可能な原材料から作られたバイオマスプラスチックを一部に使用しました。これにより年間合計で石油由来のプラスチックを約 40.1 トン削減できる見込みです（※）。

（※）プラスチック削減量は「もちっとパスタ」等のレギュラーサイズパスタ（生パスタ・冷製パスタを除く）の年間使用数量に基づく試算値です。バイオマスプラスチックの使用による削減分は容器のふたに一部使用しているバイオマスプラスチックの、マスバランスアプローチで算出しました。マスバランスアプローチとは、原料から製品への加工・流通工程において、ある特性を持った原料（例：バイオマス由来原料）がそうでない原料（例：石油由来原料）と混合される場合に、その特性を持った原料の投入量に応じて、製品の一部に対してその特性の割り当てを行う手法（環境省バイオプラスチック導入ロードマップ）です。

◆主な対象商品

	<p>【商品名】ファミマ・ザ・ナポリタン</p> <p>【価格】417 円（税込 450 円）</p> <p>【発売日】2025 年 12 月 23 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】旨味と甘味が特徴の完熟トマト仕立てのナポリタンです。香ばしく炒めた麺に、ウインナー、玉ねぎ、ピーマン、粉チーズ、パセリ粉をトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】ファミマ・ザ・カルボナーラ</p> <p>【価格】462 円（税込 498 円）</p> <p>【発売日】発売中</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】たまごのkokやチーズの風味を強く感じる濃厚ソースが特長です。ベーコン、パルメザンチーズ、ブラックペッパーをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】ファミマ・ザ・ミートソース</p> <p>【価格】462 円（税込 498 円）</p> <p>【発売日】発売中</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】トマトの風味とデミグラスソースのkok深い味わいが特長のミートソースのパスタです。肉の旨味もしっかり効いており、ファミリーマートで人気のパスタです。</p>

※画像はイメージです

※軽減税率対象商品のため、税込価格は消費税 8%で表示しています

※商品は店舗によって取り扱いのない場合があります

◆ファミマのエコパケ第 38 弾！

ファミリーマートは、オリジナル商品のパッケージに環境配慮型素材を使用したり、プラスチック使用量を減らしたりする取り組みを「ファミマのエコパケ」と名付けて積極的に推進しています。これまでに、おむすび、弁当、パスタなど中食商品だけでなく、ペットボトル飲料や菓子など様々な商品で取り組みを進めています。今回の取り組みは「ファミマのエコパケ」第 38 弾になります。

「ファミマのエコパケ」やファミリーマートの様々なプラスチック対策については、下記からご覧いただけます。

<ファミリーマートのプラスチック対策>

https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/famima_plastic.html

以上