



◆「サステナでも！ チャレンジするほうのコンビニ」の実践

単なる義務感ではなく、お客さまや従業員が「やりたい！」「楽しそう！」と共感し、自ら参加したくなる仕掛け作りを重視しています。

◆自然と「自分事」に。一人ひとりの意思で広がる ALLY の輪

毎年 6 月の「レインボーアクション」を通じた主体的な理解醸成。ALLY 表明者は約 1,500 名に拡大。2020 年発足の「FAMIMALLY」では、定例会や情報発信で「横のつながり」を醸成し、誰もが自分らしく、わくわく働ける心理的安全性の高い職場づくりへ挑戦しています。

◆お客さまと「楽しむ」社会啓発と支援

5 年連続のレインボーカラー商材展開。売上の一部を寄付する商品による多様性応援の継続し、「お買い物誰かの力になる」という、共感から始まる支援の仕組みを構築しています。

登壇者からは、「ALLY であることは、特別な行動ではなく日常の選択の積み重ね」「一人で抱え込まず、社内外で“つながる”ことが継続の力になる」というメッセージが共有され、会場は深い共感の拍手に包まれました。  
※ALLY（アライ）：「同盟」や「味方」などを意味する英語「ally」が語源で、自分自身が当事者であるかどうかによらず、積極的に LGBTQ を理解し、サポートする人を指します。

■“ゆるっと”つながり、一步踏み出す勇気を得る交流会

後半の交流会では、軽食を囲みながらリラックスした雰囲気の中で対話が行われました。LGBTQ に関するクイズ大会では、企業の枠を越えた混成チームで知恵を出し合い、大いに盛り上がりました。また、ドリアン・ロブリージダさんによる歌のサプライズも行われ、参加者一人ひとりに力強いエールが送られました。



<イベントに参加された方の声>

- ・企業と当事者の本音を交えたお話がとても有意義だった
- ・ゲストの話一つ一つにとっても勇気づけられた
- ・ALLY として何ができるのかというヒントをたくさん得ることができた

<関係者の声>

- ・大丸有 SDGs ACT5 実行委員会

本交流会を通じて、企業や立場を越えてアライとしての想いや実践を率直に共有できる、温度感のある対話が生まれたことを大変うれしく思います。登壇者の皆さまのリアルな声や参加者同士の交流は、誰もが自分らしく働ける環境づくりを身近な行動として考えるきっかけになりました。今回生まれたつながりを起点に、今後も大丸有エリアから、安心して対話できる場とアライの輪を広げてまいります。

・株式会社ファミリーマート

志を共にする企業の皆さまとの対話を通じて、多様性を受容する社会づくりには「対話」と「繋がり」が不可欠であることを再認識いたしました。ファミリーマート単独の取り組みに留まらず、今回のような企業の垣根を越えた連携こそが、社会全体に自分らしくいられる安心感を広げていく確かな力になると確信しています。ここで生まれた繋がりを大切に、これからも地域のインフラとして、すべての人が自分らしく活躍できる社会への実現に向けて歩みを進めてまいります。

<開催概要>

「大丸有からつながる！ゆるっとアライ交流会～企業の垣根を越えて、ひろがるアライの輪～」

日 時：2026年2月26日（木）18:00～20:00

18:00～19:00 トークイベント

19:00～20:00 企業交流会

場 所：出光興産株式会社

（東京都千代田区大手町一丁目2番地1号 Otemachi One タワー）

参加者：会場参加 114名／オンライン参加 35名

<ご参考>

ファミリーマート、大丸有の企業連合と連携「ALLYの輪」を広げるトークイベントに登壇  
コンビニから変える職場の多様性

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2026/20260212\\_02.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2026/20260212_02.html)

すべての人が自分らしく活躍できる社会をめざしファミリーマートができること

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/202406ws.html>

大丸有 SDGs ACT5 実行委員会プレスリリース

[https://www.mec.co.jp/event\\_campaign/mec260212\\_act5/mec260212\\_act5.pdf](https://www.mec.co.jp/event_campaign/mec260212_act5/mec260212_act5.pdf)

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上