



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

【九州地方限定】

ファミマ×HKT48プロジェクト4月7日スタート
HKT48メンバー直筆サイン入りポスターがあたる！？
メッセージ入りブロマイドなど
九州応援プロジェクトをさらに熱く、順次展開

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。

このたび「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、2025年より継続している株式会社Mercury（マーキュリー）（本社：福岡県福岡市中央区、代表取締役：尾藤洋介）が運営する「HKT48」とのコラボレーション、「ファミリーマート×HKT48 地域密着・九州応援プロジェクト」の新たな企画を2026年4月7日（火）から開始いたします。

九州地方（福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県）と山口県（一部店舗）のファミリーマート約1,500店舗でのキャンペーンを実施するほか、店内マルチコピー機サービス「ファミマプリント」によるオリジナルブロマイドを全国のファミリーマート約16,400店舗で展開いたします。

※一部、マルチコピー機の設置のない店舗がございます。



■「HKT48 とコンビに」を合言葉に、共に九州を盛り上げ！

ファミリーマートは“地域に寄り添う”という基本理念のもと、店舗を通じて「地域の家族のような存在」になることを目指しております。その一環として、人気コンテンツとのコラボを通じた『推し活』応援、具体的にはラッピング店舗やファミマプリント、コラボグルメの提供などのリテールエンターテインメントを強化しております。

「HKT48」は、2011年10月23日に福岡を拠点とするアイドルグループとして誕生し、2026年は結成15周年のアニバーサリーイヤーです。

2025年11月から1年間にわたり実施している本プロジェクトでは、「HKT48 とコンビに」を合言葉に、さらなる地域の活性化を図ってまいります。社会貢献活動なども視野に入れ、活動の幅を広げてまいります。今後の展開にどうぞご注目ください。

■ HKT48×アサヒ飲料キャンペーン開催！

キャンペーン期間中、対象商品を購入したレシートを、キャンペーンサイト (<https://asahiinryo-hkt482026.ownly.jp/story/36928>) 上から登録するとポイントが貯まります。貯まったポイント数に応じてコースを選択すると、キャンペーンに参加することができます。HKT48 メンバー直筆サイン入りポスターが抽選で当たったり、ファミリーマートの店内マルチコピー機で HKT48 メンバーの特別メッセージ入りプロマイドが購入できるクーポンコード（英数 10 桁）がもらえます。

<実施期間>

商品購入・レシート有効期間：2026年4月7日（火）～4月20日（月）

ポイント登録・キャンペーンエントリー期間：2026年4月7日（火）～4月21日（火）

ファミマプリント販売期間：2026年4月7日（火）～4月27日（月）

<実施店舗>

九州地方（福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県）、山口県（一部店舗）

<対象商品>

- ・ワンダ コクのカフェオレ 370g
- ・カルピスウォーター（R）500ml
- ・ぐんぐんグルトα 快眠・快腸ケア 500ml【機能性表示食品】

<景品>

- ・1pt コース(もれなく進呈)：HKT48 メンバー特別メッセージ入りプロマイド
- ・10pt コース(抽選で3名様)：HKT48 メンバー直筆サイン入りポスター



アサヒ
ワンダコクのカフェオレ
(ボトル缶)
370g
180円(税込194円)

1本
買うと

レシートで応募!




限定 HKT48
ファミマプリントが購入可能に!



対象商品購入期間 4/7(火)~4/20(月)

ファミマプリント購入期間 4/7(火)~4/27(月)

※画像はイメージです。 4/7~4/20(月)(商品なくなり次第終了)

STEP 1


ファミリーマート店舗で
アサヒ飲料の
対象商品を購入

Asahi

STEP 2

レシート画像を撮影。
外部サイト上でポイントを
登録するボタンを押して
撮影したレシート画像を
登録。ポイントをGET!



STEP 3

貯まったポイント数に
応じてコースを選択して
キャンペーンに参加!

10pt
コース

HKT48 メンバー
直筆サイン入り
ポスター
抽選で
3名様

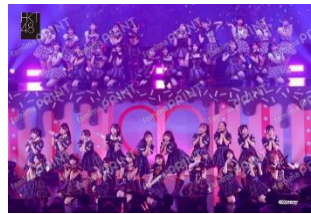
1pt
コース

HKT48 メンバー
メッセージ入り
ブロマイド
抽選で
1000名様

※「カルピス」はアサヒ飲料(株)の登録商標です。
 ※ぐんぐんグルトα 快眠・快腸ケア【機能性表示食品】
 ※画像はイメージです。

■ オリジナルブロマイドがファミマプリントに登場!

全国のファミリーマート店舗に設置のマルチコピー機サービス「ファミマプリント」にて、「HKT48」の特別仕様のブロマイドを発売いたします。

	<p>【商品名】HKT48 15周年記念ブロマイド第2弾</p> <p>【仕様】ブロマイドL判・シールL判</p> <p>【価格】ブロマイドL判 300円(税込)・シールL判 600円(税込)</p> <p>【発売期間】2026年4月21日(火)10時~6月30日(火)23時59分</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【販売方法】選択形式</p> <p>【内容】全90種類からお好きなブロマイドを印刷できます。</p>
---	---

※画像はイメージです。
 ※デザイン・仕様は予告なく変更となる場合がございます。
 ※マルチコピー機サービスは、地域・店舗によって取り扱いのない場合がございます。
 ※本商品は標準税率(10%)対象商品です。
 ※ファミマプリントの価格は税込です。

■HKT48 メンバーとコラボしたオリジナル「ファミマフードドライブ」寄付受付ボックスが登場！

地域課題の解決に貢献する「ファミマフードドライブ」をさらに盛り上げるべく、HKT48 ロゴ入りのオリジナル回収ボックスを4月22日（水）から期間限定で設置展開いたします。思わず寄付したくなるはじめての工夫を凝らしたボックスは4月22日（水）にお披露目予定です。

※詳細は後日ご案内いたします。



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■HKT48 について

AKB48 プロジェクト第4弾として福岡・博多に発足。作詞家である秋元康が総合プロデューサーを務めるアイドルグループで、コンセプトは「会いにいけるアイドル」。TV・雑誌など幅広いメディアに出演しながら、連日、福岡市内にある専用劇場・17LIVE HKT48 劇場にて公演を行っている。

・HKT48 公式ホームページ：<https://www.hkt48.jp/>

■地域密着・九州応援プロジェクトについて

ファミリーマート×HKT48 地域密着・九州応援プロジェクト始動！HKT48 がファミマに登場!?コラボ商品や、ファミマプリント、限定デザインのラッピング店舗に、1日店長など目白押し！：

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2025/20251127_02.html

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

・45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670