

【九州地方限定】
HKT48 とコンビに、地域を応援！
寄付でメンバーの声が届く
「フードドライブ」コラボ BOX が九州 8 店舗に登場！
地域密着・九州応援プロジェクト第 2 弾始動。

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。

このたび「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、2025年より継続している株式会社 Mercury（マーキュリー）（本社：福岡県福岡市中央区、代表取締役：尾藤 洋介）が運営する「HKT48」との取り組みである、「ファミリーマート×HKT48 地域密着・九州応援プロジェクト」の新たな企画として、特別仕様の「ファミマフードドライブ」寄付受付 BOX の展開を2026年4月22日（水）より順次展開いたします。

また、「長崎を元気に！」をテーマに、HKT48 メンバーが「1 日店長」に挑戦いたしました。



■「HKT48 とコンビニ」を合言葉に、共に九州を盛り上げる！

ファミリーマートは“地域に寄り添う”という基本理念のもと、店舗を通じて「地域の家族のような存在」になることを目指しております。その一環として、人気コンテンツとのコラボを通じた『推し活』応援、具体的にはラッピング店舗やファミマプリント、コラボグルメの提供など、リテールエンターテインメントを強化しております。

福岡を拠点とする「HKT48」は、2026年に結成15周年のアニバーサリーイヤーを迎えます。

本プロジェクトでは、「HKT48 とコンビニ」を合言葉に、さらなる地域の活性化を図ってまいります。

■HKT48 メンバーとコラボしたオリジナル「ファミマフードドライブ」寄付受付BOXが登場！

初の仕掛け！寄付をするとメンバーからのメッセージ！？

地域の食支援・食品ロス削減に貢献する「ファミマフードドライブ」をさらに盛り上げるべく、HKT48 ロゴ入りのオリジナル回収ボックスを4月22日（水）より期間限定で一部店舗で実施いたします。本取り組みは地域との絆を大切にするHKT48と、食支援のネットワークを広げるファミリーマートがタッグを組んだ特別な試みです。ボックスには初の試みとして、食品をご寄付いただくと、メンバーからの特別メッセージが流れる仕掛けとなっています。

<実施期間>

2026年4月22日（水）～8月31日（月）

※順次展開いたします

<実施店舗>九州地方8店舗

ファミリーマート福岡天神四丁目店

ファミリーマート博多駅南三丁目店

ファミリーマート福岡唐人町店

ファミリーマート西新中央商店街店

ファミリーマート熊本坪井二丁目店

ファミリーマート大分中央町一丁目店

ファミリーマート佐世保三浦町店

ファミリーマート宮崎あみーろーど店

<メッセージ協力メンバー（HKT48）>

江口 心々華、竹本 くるみ、豊永 阿紀、梁瀬 鈴雅

<参考情報>

ファミマフードドライブページ

<https://www.family.co.jp/sustainability/fooddrive.html>



■「長崎を元気に！」HKT48メンバーがファミリーマート佐世保勝海町店で「1日店長」に挑戦！

当日は、HKT48メンバーたちが制服に身を包み、

「長崎をもっと元気にしたい！」そんな想いを込めた笑顔いっぱいのイベントとなりました。

■ 参加メンバー

- ・江口 心々華（えぐち ここは）
- ・福井 可憐（ふくい かれん）
- ・龍頭 綺音（りゅうとう あやね）



■ イベント詳細

開催日程：2026年4月22日（水）

開催時間：14:00～16:00

開催場所：ファミリーマート 佐世保勝海町店

参加費：無料（先着80名様）

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■ HKT48 について

AKB48プロジェクト第4弾として福岡・博多に発足。作詞家である秋元康が総合プロデューサーを務めるアイドルグループで、コンセプトは「会いにいけるアイドル」。TV・雑誌など幅広いメディアに出演しながら、連日、福岡市内にある専用劇場・17LIVE HKT48 劇場にて公演を行っている。

・HKT48 公式ホームページ：<https://www.hkt48.jp/>

■ 地域密着・九州応援プロジェクトについて

ファミリーマート×HKT48 地域密着・九州応援プロジェクト始動！HKT48 がファミマに登場!?コラボ商品や、ファミマプリント、限定デザインのラッピング店舗に、1日店長など目白押し！：

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2025/20251127_02.html

■ 「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

・45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html