

「具材マシ」で売上約 1.4 倍！？大ヒット企画が夏本番前に復活！需要がピークを迎える夏に、人気のサラダが『具材 最大 50%増量』に！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。

このたび「いちばんちよっとおトク」を目指した取り組みの一環として、年間で最もサラダの需要が高まる7月の盛夏期を前に、人気の野菜サラダを対象に具材を最大で50%増量する具材増量キャンペーンを、2026年6月16日（火）から全国のファミリーマート約16,400店舗で全3回実施いたします。具材増量キャンペーンは2026年3月に実施し、対象サラダの売上が約1.4倍を記録した大好評企画の復活となります。



◆売上約 1.4 倍の大好評企画が夏本番に向けて復活！具材増量キャンペーン

気温上昇とともにサラダの需要がピークを迎える7月に向けて、今回は人気の野菜サラダ5品を対象に、コーンやオクラを50%増量、サラダチキンを20%増量いたします。物価高が続く中でも、お客さまに「お値段そのまま、大満足の食べ応え」をご提供すべく、対象商品には一目でわかる「増量シール」を貼付して展開いたします。

【キャンペーン概要】

①第1弾

期間：2026年6月16日（火）～6月22日（月）

対象商品 ※画像の左が増量前、右が具材増量です。

	<p>【商品名】 シーチキン&たまごのサラダ</p> <p>【価格】 258円（税込278円）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 シーチキンとゆでたまごをトッピングしたサラダです。4品目野菜（キャベツ、紫キャベツ、コーン、グリーンリーフ）を合わせてトッピングしました。ドレッシングは別売りです。</p> <p>【増量具材】 コーン50%増量</p>
	<p>【商品名】 1/3日分の野菜サラダ</p> <p>【価格】 304円（税込328円）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 6種の野菜（キャベツ、紫キャベツ、人参、コーン、グリーンリーフ、トマト）を使用したサラダです。サラダチキン、わかめをトッピングしました。ドレッシングは別売りです。</p> <p>【増量具材】 サラダチキン20%増量</p>

②第2弾

期間：2026年6月30日（火）～7月6日（月）


対象商品 ※画像の左が増量前、右が具材増量です。

	<p>【商品名】 フレッシュ野菜サラダ</p> <p>【価格】 184円（税込198円）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 キャベツ、コーン、人参、グリーンリーフを使用したシンプルな野菜サラダです。ドレッシングは別売りです。</p> <p>【増量具材】 コーン50%増量</p>
	<p>【商品名】 3種のネバネバサラダ</p> <p>【価格】 304円（税込328円）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 大根、わかめ、オクラ、なめこ、めかぶなどを使用した、さっぱり食べられるサラダです。ゆずポン酢付きです。</p> <p>【増量具材】 オクラ50%増量</p>

③第3弾

期間：2026年7月21日（火）～7月27日（月）

対象商品 ※画像の左が増量前、右が具材増量です。

	<p>【商品名】 サラダチキンのサラダ</p> <p>【価格】 249円（税込268円）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 サラダチキン、キャベツ、サニーレタス、紫キャベツ、ブロッコリーをトッピングしたサラダです。ドレッシングは別売りです。</p> <p>【増量具材】 サラダチキン20%増量</p>
---	--

※画像はイメージです

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます

◆環境に配慮「ファミマのエコパケ」第42弾！定番パスタサラダの容器を薄くすることでプラスチック使用量を年間約15トン削減へ

春夏に向けて需要が伸長するパスタサラダにおいて、容器本体のプラスチックの厚さを10%削減いたしました。これにより、石油由来プラスチック使用量を年間約15トンの削減が見込めます。なお、本仕様への変更は3月より順次切り替えを進め、現在すでに完了しております。

また、野菜サラダ・パスタサラダ容器にはすでに植物由来のバイオマスプラスチックを配合しております。

ファミリーマートでは商品パッケージのプラスチック削減・環境負荷低減の取り組みを「ファミマのエコパケ」として推進しております。

▼ファミリーマートのプラスチック対策の取り組みについてはこちらから

https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/famima_plastic.htm

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

以上