

**酷暑から地域の命と夏の健康を守る拠点へ
「ファミマこども食堂」初の熱中症対策コラボイベントを開催！
～ポカリスエット×『はたらく細胞』特別動画で学ぶ&こどもたちが
「夏の目標」を宣言～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。

このたび「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、災害級の酷暑から命を守り、地域の皆さまの健康を支える拠点としての役割を強化する活動として、大塚製薬株式会社（本社：東京都千代田区）と連携した、地域の親子に向けた初の熱中症啓発イベントを、2026年6月30日（火）にファミリーマート晴海センタービル店にて開催いたしました。同店での開催を皮切りに、2026年8月末まで、全国の「ファミマこども食堂」開催希望店舗にて順次実施し、健康管理について楽しく学ぶ機会を提供してまいります。



■ポカリスエット×『はたらく細胞』特別動画や、うちわ作成ワークショップなどで「熱中症対策」を自分事に

参加したこどもたちは、TV アニメ『はたらく細胞』と『ポカリスエット』がコラボした熱中症対策啓発動画を視聴し、熱中症が体の中でどのように起こるのか、なぜ水分や電解質の補給が必要なのかを楽しく学びました。

また、本格的な夏を迎える前に徐々に体を暑さに慣らしていく「暑熱順化（しよねつじゅんか）」の大切さが分かりやすく説明され、熱中症に負けない体づくりのために毎日実践・記録できる「夏支度（なつじたく）カレンダー」がプレゼントされました。参加した保護者からは「家族みんなで『なつじたく』を実践したい」といった意気込みが聞かれました。

さらに、ワークショップでは真っ白なうちわにイベントオリジナルの特製シールを貼り、自分だけの「熱中症対策うちわ」を制作。酷暑に向け、熱中症対策を自分事として考える時間となりました。

<動画学習の様子>



<オリジナルうちわ作りの様子>



■「この夏、元気にやりきる！」こどもたちの目標と笑顔があふれた特別な一日

熱中症対策を学んだあとは、ファミマこども食堂で人気の「おしごと体験」と「お食事タイム」が開催されました。制服を身にまとったこどもたちは、売場での商品陳列やレジ打ちに挑戦しました。お食事タイムではおむすびやファミチキなどを食べながら、スタッフとも会話が弾む温かい交流の場となりました。

そしてイベントの締めくくりには、「この夏、元気にやりきたい目標」を短冊に記入しました。「50メートル泳げるようになる!」「大好きなサッカーを元気にがんばる!」など、こどもたちの熱い思いがこもった短冊は、店内に用意された大きな「笹（ささ）」に自らの手で丁寧に結びつけました。願いごとで彩られた笹は、地域一体でこどもたちの挑戦と健康を応援する本コラボイベントの象徴として、一定期間店内に掲示されます。

<お仕事体験とお食事タイムの様子>



<夏の目標短冊制作の様子>



<参加した保護者・おこさまの声>

お食事タイムでは美味しいおむすびやファミチキがたくさん並び、こどもは大喜びでした。自分でレジ打ちを体験をした後に食べるファミチキは、いつもより格別に美味しく感じたようです。

こどもが緊張して少しはしゃいでしまいましたが、店舗スタッフの皆様が終始優しく、見守ってくださったおかげで、安心して楽しくお仕事や熱中症対策について学ぶことができました。親としても本当に嬉しい時間でした。

<開催概要>

実施日時：2026年6月30日（火）16:00～17:30

今回の参加者：ファミリーマート店舗近隣にお住まいのおこさまとご家族

開催場所：ファミリーマート晴海センタービル店（東京都中央区晴海2丁目5-24）

開催内容：

①アニメ動画学習と習慣説明（16:00～16:20）

ポカリスエット×TV アニメ『はたらく細胞』の熱中症対策特別動画の視聴。
暑さに体を慣らす「暑熱順化（しょねつじゅんか）」をサポートする「夏支度（なつじたく）カレンダー」の配布と、
家庭での熱中症対策習慣の説明

②オリジナルうちわワークショップ（16:20～16:35）

イベントオリジナル特製シールを使った、自分だけの「熱中症対策うちわ」作り

③お仕事体験・お食事タイム（16:35～17:15）

店舗でのレジ打ちや商品陳列体験およびお食事（おむすび、ファミチキなど）

④七夕にちなんだ「夏の目標」飾り付け（17:15～17:30）

この夏を元気に乗り切るための「願いごと（目標）」を短冊に記入し、店内に用意された大きな「笹（ささ）」への飾り付けを体験

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「ファミマ子ども食堂」について

地域密着のサステナブルな活動として 2019 年より本格展開。店舗近隣にお住まいのおこさまとご家族を対象に、店舗でのお仕事体験や楽しい食事の時間を通じて、地域の交流拠点となることを目指す取り組みです。

ファミマ子ども食堂サイト：

<https://www.family.co.jp/sustainability/children/kodomo-syokudo.html?kw>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。
時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html