

【開催報告】店内に響くこどもたちの笑い声！

公開録音で笑顔があふれた

「みんなのレモネード」商品発表会

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、小児がんのこどもたちへの応援につながる「みんなのレモネード」230 円（税込 248 円）の発売を記念し、発売日である 2026 年 7 月 7 日（火）にファミリーマート、一般社団法人みんなのレモネードの会（以下、みんなのレモネードの会）のこどもたちと商品発表会を実施いたしました。



本商品は例年ご好評をいただいている小児がん患者とその家族のサポート、および小児がんに関する啓発に取り組むみんなのレモネードの会のこどもたちとともに発足した「ファミレモ部」が主体となって開発した商品「みんなのレモネード」の第 4 弾となります。

■実施概要

開催日：2026年7月7日(火) 16:30～

開催店舗：ファミリーマート品川グランパサージュ店（住所：東京都港区港南2丁目16-5 グランパサージュ2F）

参加者：

- ・「みんなのレモネード」の開発、販売に関わるファミリーマート社員
- ・みんなのレモネードの会の子どもたちとそのご家族

■「みんなのレモネード展」初開催！作品のお披露目や子どもたちによる公開録音を実施！

さらなる小児がんの認知向上と支援の輪の拡大を目指し、今年は初の試みとして、ファミリーマート品川グランパサージュ店のイートインスペースを活用し、「ファミレモ部」のデザインチームに所属する子どもたちが手がけた作品の展示会「みんなのレモネード展」を開催。あわせて、「ファミレモ部」の子どもたちが店内放送用のナレーションに挑戦しています。

商品発表会当日には、実際の店内放送用のセリフに少しアレンジを加えた特別なセリフを用意し、子どもたちによる公開録音を実施。緊張しながらも一生懸命に声を届ける子どもたちの姿に、会場は温かい雰囲気になりました。

今回録音された音声は、「みんなのレモネード展」の会場内にて放送され、ご来店いただいたご来客でも聴くことができます。

子どもたちが手がけた素晴らしいアート作品と、心のこもったナレーションをぜひ店頭でお楽しみください



【「みんなのレモネード展」について】

開催期間：2026年7月7日（火）～7月26日（日）

開催店舗：ファミリーマート品川グランパサージュ店（東京都港区港南2丁目16-5 グランパサージュ2F）
イートインスペース

「ファミレモ部」のデザインチームに所属する子どもたちが今年度のパッケージデザイン案として一生懸命に描き上げた、個性豊かで創造力あふれる複数の作品や思いを披露いたします。

その他も合わせた子どもたちの作品は特設サイトでもご覧いただけます。ぜひご覧ください。



<みんなのレモネード特設サイト>

<https://www.family.co.jp/sustainability/minna-no-lemonade.html>

【店内放送について】

「ファミレモ部」のこどもたちが、店内放送用のナレーションに挑戦しました。思わず笑顔になってしまうこどもたちの元気で明るい声を、多くの皆さまにお届けしたいと考えております。ご来店の際はぜひ耳を傾けてみてください。

放送期間：2026年7月7日（火）～7月27日（月）※店内放送実施店舗のみ

音声は特設サイトにも掲載しています。

<収録の音源はこちら>

<https://www.youtube.com/watch?v=B0yVIyX7Q6o>

■みんなのレモネードの会のこどもたちのコメント

- ・パッケージは飲んでくれる人のことを考えながらデザインをしました。採用されたときはとても驚いた。
- ・今年も頑張ってみんなでつくりあげたので沢山のの人に飲んでもらいたい。
- ・店内放送を聞いて色々な人が「みんなのレモネード」を知ってくれたら嬉しい。
- ・みんなで相談しながらつくった自信作です。



■「いつものお買い物の中で、誰もが楽しみながら参加できる支援の形を続けていけたら」

株式会社ファミリーマートコメント

・サステナビリティ推進部 ソーシャルグッド推進グループ マネジャー 前田 結実子

こどもたちと力を合わせた「みんなのレモネード」第4弾が完成しました！SNSでは『今年も買います！』といった温かいお声をいただき、皆さまの夏の楽しみの一つになっていることを大変嬉しく思います。今年は初の試みとして「みんなのレモネード展」を開催するほか、こどもたちには店内放送にもチャレンジしてもらいました。こうした取り組みを通じて、より多くの方の目に留まる機会をつくり、いつものお買い物の中で誰もが楽しみながら参加できる支援の形を目指しています。ぜひ「みんなのレモネード」を飲んで応援し、SNSでその想いをつないでいただけますと幸いです。



・東日本地区 MD 部 北日本地区 MD グループ 石田 照雄

おかげさまで、「みんなのレモネード」の取り組みが今年で4年目を迎えました。

今年は、濃縮レモン果汁を11%使用した、飲みやすいレモネードに仕上がっており、濃縮レモン果汁に占める割合で50%の国産レモンを使用しています。

今回の開発では、こどもたちに「ものづくりの楽しさや難しさ」を肌で感じてほしいと考えました。試飲会では「国産果汁を使うと、味や価格はどう変わるのだろう？」といったことをみんなで熱心に考え、意見を出し合いました。こどもたちが一生懸命に考えて形にした自信作です。ぜひ、お手にとってご賞味ください。



【商品詳細】

	【商品名】みんなのレモネード 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】2026 年 7 月 7 日（火） 【発売地域】全国 【内容】国産レモン果汁を 50%使用※ ちよつと酸っぱくほんのり甘い、後味さっぱり。こどもから大人まで楽しめるレモネードです。 ※レモン果汁に占める割合
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

■共同開発の経緯

本取り組みは、ファミリーマートが榮島四郎氏の絵本『ぼくはレモネードやさん』に出会ったことから始まりました。

作品に込められた強い思いに社内で深い共感が広がり、「小児がん支援につながるレモネードを開発したい」という声が多数上がり、榮島さんとの交流が始まりました。この絆は、のちに榮島さんファミリーが立ち上げた「みんなのレモネードの会」とファミリーマートによる共同プロジェクトへと発展し、「みんなのレモネード」の本格的な開発が実現いたしました。これまでに共同商品の発売をはじめ、イベントへの参加やクリスマス企画など、継続的な取り組みを行っております。

■みんなのレモネードの会とは

小児がん患者家族の立場から「小児がんのことをもっと知ってほしい」、「患者や患者家族でつながりたい」と小児がん啓発活動、患者やその家族との交流会などを開催している団体です。

絵本の作者である榮島さんのお母さまが、小児がん（小児脳腫瘍）患者やその家族とつながりたいという思いを綴ったブログ（繋がり歩む日々）が、活動の一步となりました。2016 年 12 月の地元のクリスマスイベントにて、小児がん支援のレモネードスタンドを患者家族仲間と開催したことをきっかけに、「小児がんのことをもっと知ってほしい」、「患者や患者家族でつながりたい」と任意団体みんなのレモネードの会を設立しました。それらの活動をより幅広く行い、支援を充実させていくため、2020 年 4 月に一般社団法人となり、現在に至ります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

レモネードがつなぐ、みんなの想い。今年も応援！小児がん支援につながる「みんなのレモネード」第4弾開発チームのこどもたちが店内放送での商品PRに初挑戦！！

URL：https://www.family.co.jp/company/news_releases/2026/20260706_01.html

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html