

ファミマの“焼きいも”が進化 アルミホイルを使った 2 時間じっくり包み焼き新製法で もはやスイーツのような「驚きのとろあま」蜜体験を実現！ 販売時間を延長し食品ロス削減へ

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」「いちばん地球にやさしい」を目指した取り組みの一環として、毎年大好評の「焼きいも」をリニューアルし、2026 年 10 月 20 日（火）から全国のファミリーマート約 5,600 店（沖縄県除く）で発売いたします。今年は、さつまいもを 1 本ずつアルミホイルで包んでじっくり 2 時間焼き上げる“アルミホイル包み焼き”製法により、まるでスイーツのような驚きの“とろあま”な焼きいもを実現しました。おいしさを長持ちさせることで販売時間を従来より延長し、食品ロス削減にも繋がります。また、毎週金曜日に対象の焼きいもが 20 円引きとなるおトクなキャンペーンもスタートいたします。



■ 進化したファミマの焼きいも、3 つの注目ポイント

1.【新製法】アルミホイルで包んで 2 時間じっくり焼きあげ！驚きの“とろあま”体験

今年の焼きいもは、従来の直焼きから、さつまいもをアルミホイルで包み、店内の専用オーブンで 2 時間じっくりと焼き上げる新製法を採用しました。アルミホイルで包むことで水分の蒸発を抑え、さつまいも本来の濃厚な甘みを

最大限に引き出しています。一口食べればスイーツのような“とろあま”でぜひいたくな味わいをお楽しみいただけます。

2.収穫後 1 ヶ月以上の長期貯蔵・熟成で甘みを高めた厳選した国産さつまいも

さつまいもは、焼きいもブームを牽引する「ベにはるか」「シルクスイート」「ベにまさり」などの厳選された国産さつまいもを使用（※時期・地域によって異なります）。ファミリーマート基準を満たした産地・生産者からのみ仕入れ、収穫後に約 1 ヶ月寝かせることで、でんぷん質を糖分に変化させ、甘みとしっとりとした粘りをさらに高めています。

3.販売時間を延長し、食品ロス削減へ

アルミホイルを使用することで、皮の弾力が保たれ、いつでもおいしい焼きいもをご提供できるとともに、店舗における食品ロスの削減にもつながります。

■【毎週金曜日限定】毎年ご好評をいただいている 20 円引きセールを開催！

新しくなった焼きいもをより多くのお客さまに体験していただくため、毎週金曜日限定のおトクな割引セールを実施いたします。

- ・期間：2026 年 10 月 23 日（金）～2027 年 5 月 28 日（金）の毎週金曜日
- ・内容：対象の「焼きいも」が通常価格から 20 円引き
- ※原料状況により、販売終了期間は前後する可能性があります。

■産地応援の取り組みとして、JA 全農「ニッポンエール」とさつまいも原料で連携

国産農畜産物の消費促進を通じて産地を応援する「ニッポンエール」のコンセプトに賛同し、ファミリーマートのサステナビリティ活動における 5 つの重要課題の 1 つ『「便利で豊かな生活」を実現する安全・安心な商品・サービスの創出』に寄与するものと考えており、引き続き、「ニッポンエール」との連携のもと、国産農畜産物の消費促進を通じて産地を応援してまいります。

※「ニッポンエール」とは、「産地を応援、みんなで応援」をコンセプトに、国産農畜産物の新たな価値を創造する JA 全農の商品ブランドです。

【商品概要】

	【商品名】焼きいも 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県除く）約 5,600 店 【内容】厳選された国産さつまいもを使用し、アルミホイルで包み 2 時間じっくり焼き上げる新製法で、今までにない甘みとねっとりとした食感を楽しめる、“とろあま”な焼きいもです。
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html