



日本最大級の環境展示会

エコプロダクツ2013に今年も出展！

環境・社会貢献活動を 学ぶ授業を 実施しました。

わたくし、
南椎（ナンシー）が
報告します！



開催期間：2013年12月12日（木）～14日（土）



2013年も、ファミリーマートは東京ビッグサイトで開催された日本最大級の環境展示会「エコプロダクツ2013」に出展しました。

会期中、会場には約17万人のお客さまが来場。ファミリーマートのブースでは、小学生から大人の皆さままで、当社が進める環境保全活動、社会貢献活動への取り組みを授業形式でたくさん学んでいただきました。



日本最大級の環境展示会

エコプロダクツ2013 ってどんなイベント？

毎年12月に東京ビッグサイトで開催される、地球環境問題の解決に向けた取り組み等を出展者が発表する国内最大級の環境イベント。新たな環境ビジネスや技術ノウハウ、ライフスタイルのヒント等が一堂に紹介されています。（C）エコプロダクツ2013



2013年 ファミリーマートブースの出展テーマ

ファミリーマートのエコクイズ 学ぼう！エコなこと 地域のこと

ファミリーマートのCSR活動（環境・社会貢献活動）について深く知っていただくため、スライドを使った授業形式で実施。クイズを交えて、なぜその活動を行っているのか？というファミリーマート独自の取り組みをこどもたちをはじめ、参加の皆さまに学んでいただきました。

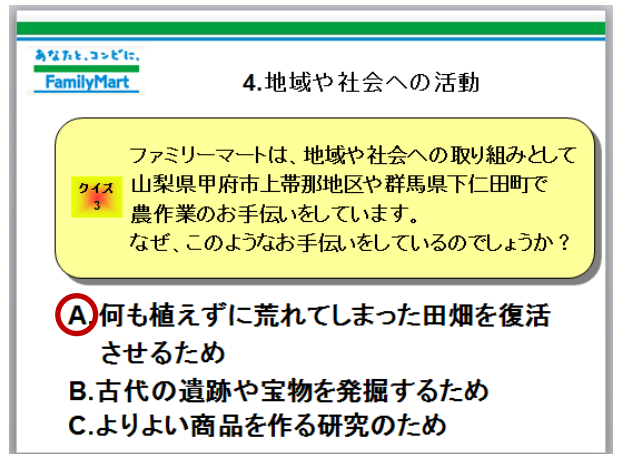
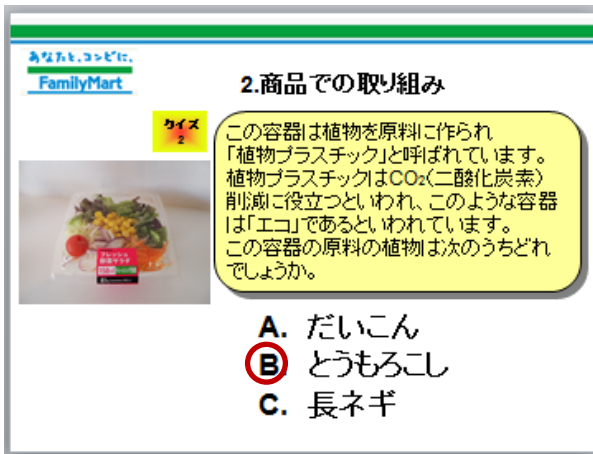
授業風景とクイズの内容



クイズは3択。こどもたちの元気な回答がブースの中に響いていました。



ブースの入口に授業内容のパンフレットやこども社会・環境報告書などのラックを設置。みなさまに配布しました。



環境に配慮した取り組みをさまざまな視点から行っています。限りある資源を大事に、そして無駄遣いしないための大事な取り組みです。



こどもたちへの授業では、環境に配慮した「商品への取り組み」「お店での取り組み」そして地域での「社会貢献活動」という3つの取り組みを中心に説明しました。地球温暖化が問題とされている中、CO₂排出を削減するために、企業としてどのような取り組みを行っているのか、また、高齢化や過疎化のすすむ地域での社会貢献活動にどのような意義があるのか、を学習してもらいました。

会場のもよう



社会科学や屋外授業などで来場してくれた児童のみなさん。調査ノートに一所懸命書き写していました。



ファミリーマートのブースでは大勢のみなさまが授業を受けてくださいました。



授業の終了後にアンケートを実施しました。みなさまからたくさんのご意見、感想をいただきました。



展示パネルを見てスタッフに質問をする生徒のみなさん。ファミリーマートの取り組みをわかってもらえたかな？



授業の中ではファミリーマートで実際に販売、使用している商品などを展示しました。



店頭に設置してある募金箱に興味深々のみなさん。一つひとつの小さな積み重ねが大きな貢献につながります。

授業やクイズのくわしい内容は「アニュアルレポート2013」や「こども社会・環境報告書」にも掲載されています。ファミリーマートの社会・環境に対する取り組みがわかりやすく書かれています。ぜひごらんください。PDFのダウンロードはこちらから。↓

http://www.family.co.jp/company/eco/annual_report/tool_download.html

授業の最後に行ったアンケートに記載いただいた内容や、会場でいただいたご意見、質問等をまとめました。



リサイクルについてファミチキの揚げた油をハンドソープに変えることがすごいと思った。

ファミチキなどを揚げるのに使われた古い油を回収し、リサイクル業者のもとでハンドソープなどに生まれ変わっています。



外灯にLED照明を使っているところなど、ファミリーマートはエコな活動をしてるんだと思いました。

リニューアル店、新規店から次々に外灯や看板、店内照明などにLEDを採用しています。店内照明についてはゾーンを分けて場所によって明るさをコントロールし、電気の使用量を削減する取り組み等をすすめています。



最近スーパーでも「マイバック」の持参を呼びかけていますがファミリーマートでもマイバック持参をすすめたりしているのですか？

レジ袋を削減するための取り組みを行っています。会計時にレジ袋が必要かを確認（シール対応）、レジ袋不要カードの設置（一部）、レジ袋の薄肉化、店内放送でのマイバック利用促進の呼びかけなどを実行しています。



先日、外出先で急にトイレに行きたくなり、交番や郵便局では使わせてもらえなかったのですが、ファミリーマートでは使わせていただき大助かり！！災害時のことを思い出しました。

町の安全・安心に協力をする「セーフティステーション」活動に取り組んでいます。災害時には水やトイレを提供したり、被災地に生活物資を届ける仕組みづくりをしています。



ファミリーマートは事業活動を通じて常に、お客さま、地域社会、そして地球を幸せにする存在となることを目指します。

＜ファミリーマート「CSR・社会・環境」のホームページをぜひごらんください＞
<http://www.family.co.jp/company/eco/>

