

## ～LGBTQに関する取り組み～ 「一緒にLGBTQ&アライを知ろう」 開催報告

(2022年4月1日)

### ■ ファミリーマートのLGBTQに関する取り組みについて

2019年度より、様々な活動を通じてLGBTQ等の性的マイノリティ（以下、LGBTQ）に対する理解を深めるとともに、一人ひとりの多様性を受容する職場環境を整備しています。2021年度からは、毎年4月～5月に開催される「プライドウィーク」に合わせて、看板商品である「ファミチキ」の袋をレインボーカラーに変更するなど、店舗を通じたLGBTQへの理解促進にも取り組んでおります。

これまでの活動が評価され、LGBTQへの取り組み評価指標「PRIDE指標」では、最高評価のゴールドを2年連続で受賞いたしました。

### ■ ソニーグループ様との初のコラボレーション企画

ここ数年、LGBTQへの理解は進んできておりますが、誤解や偏見は今もなお数多く存在しています。このたび以前よりイベント等で交流があったソニーグループ様と「LGBTQへの理解促進に取り組むために何かできないか」を考え、業界の垣根を越えてコラボレーションイベント「一緒にLGBTQ&アライを知ろう」を開催いたしました。

当日は両社合わせて約120名参加のもと、株式会社アウト・ジャパン代表取締役屋成 和昭氏をゲストに迎え、アライ活動の楽しさなど、ご自身のエピソードを織り混ぜながらお話いただいたり、各社の取り組みについてパネルトークを実施しました。

そして、お互いの企業の取り組みについて感想、気づきを共有する社員交流タイムでは、「他社の取り組みを聞いて、アライ活動のヒントを得られた。」「一人ひとりがそれぞれの存在としていられるためにも、私たちからアライを広げていく必要があると思った。」など、LGBTQの理解だけでなく、異業種間のネットワークにもつながる機会となりました。



ファミリーマートでは、これからもLGBTQの取り組みはもとより、多様性を価値創出につなげるダイバーシティ推進を一層加速させてまいります。