

～LGBTQに関する取り組み～

「一緒にLGBTQ&ALLY（アライ）を知ろう～広げようALLYの輪～」開催報告

■京セラ株式会社とコラボレーションイベント開催

(2023年2月7日)

このたび以前よりイベント等で交流がある京セラ株式会社とコラボレーションオンラインイベント「一緒にLGBTQ&ALLY（アライ）を知ろう～広げようALLYの輪～」を開催いたしました。当日は株式会社アウト・ジャパン代表取締役屋成和昭氏をゲストに迎え、LGBTQの基礎知識やALLY（※）についてお話いただき、両社のLGBTQの取り組み紹介やALLYの各代表メンバーによるトークディスカッションが行われました。イベント中は参加者(両社社員約90名)がチャットで自由に意見を交換し合い、自社にはない風土や文化を感じることができました。

参加者からは、「LGBTQ当事者に寄り添いたいという気持ちは個人差があってもいい。個々の中にあるそれぞれの気持ちが大事だということを再認識した」「幅の広い活動事例を聞くことで、自分のできることにに対する選択肢が広がった」など、LGBTQの理解や、新たな気づきを得る機会となりました。

※ALLY（アライ）=LGBTQ当事者を理解・応援する人のこと

【当日の様子】



【当日のプログラム】

Time	プログラム
第1部	
18:00	18:10 各社紹介
18:10	18:20 LGBTQ基礎知識（株式会社アウト・ジャパン 屋成氏）
18:20	18:35 各社取り組み紹介
18:35	18:55 各社トークセッション
18:55	19:00 休憩
第2部	
19:00	19:25 ALLY意見交換会
19:25	19:30 終了挨拶



ALLYを表明した社員へ配布するステッカー・チャーム

■ファミリーマートのLGBTQに関する取り組みについて

2019年度より、様々な活動を通じてLGBTQ等の性的マイノリティに対する理解を深めるとともに、一人ひとりの多様性を受容する職場環境を整備しています。

【2022年度の主な取り組み】

- ・大手コンビニエンスストアでは唯一！職場におけるLGBTQ評価指標「PRIDE指標」において3年連続、最高評価「ゴールド」を受賞![についてはこちら](#)
- ・「同性パートナーシップ社内制度運用基準」の策定については[こちら](#)
- ・「レインボーカラーのファミチキ袋・ラインソックス」の展開については[こちら](#)
- ・NPO法人ReBitとの協働出前授業「ありのままの自分プロジェクト」については[こちら](#)



PRIDE指標2022
ゴールド認定ロゴマーク

ファミリーマートは、これからもLGBTQの取り組みはもとより、多様性を価値創出につなげるダイバーシティ推進を一層加速させてまいります。