

ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパン LGBTQの理解促進のための社内啓発イベント開催

～SDGs推進での協業 第二弾～

(2023年4月24日)

■「ファミリーマート×コカ・コーラシステム コラボ企画！LGBTQについて一緒に考えよう」開催

ファミリーマートはコカ・コーラ ボトラーズジャパンと、SDGsの分野における連携・協力事業を推進しています。その協業の第二弾として2023年4月21日（金）に、LGBTQの理解促進と支援の表明を目的とした社内啓発オンラインイベントを開催しました。このイベントは、ファミリーマート、コカ・コーラ ボトラーズジャパン、日本コカ・コーラ3社合同で行われ、合計で183人が参加し、内ファミリーマート社員は72人が参加しました。

当日の詳細については、こちらの[リリース](#)からご覧ください。



当日の登壇者



当社取り組み紹介の様子

サステナビリティ推進部 坪井洋子

■両社の協業について

異業種である2社の強みを活かすことで、SDGs推進の興味・関心のきっかけとなり、お客さま、加盟店、お取引先等、様々なステークホルダーへのインパクトを与えることができると考えております。SDGsの協業の第一弾は、2023年2月に、両社の社員が講師となり、子どもたちに身近な存在であるコンビニエンスストアと飲料を切り口とした環境問題に関する出前授業を実施いたしました。[リリース](#)

両社のSDGs推進のための連携は、今後、環境対応などでも予定しております。双方の資産・知見を連携させた取り組みを継続的に実施し、SDGs達成への貢献を目指してまいります。

■ファミリーマートのLGBTQに関する取り組みについて

ファミリーマートは昨年11月に、職場におけるLGBTQ+等の性的マイノリティに関する取り組み評価指標「PRIDE指標2022」において、3年連続で最高評価の「ゴールド」を受賞いたしました。[リリース](#)



PRIDE指標2022
ゴールド認定ロゴマーク

～参考リリース～

- ・[コンビニエンスウェアからレインボーデザインのラインソックスに続いて「今治タオルハンカチ レインボー」を4月18日より発売～](#)
- ・[「同性パートナー」もファミリーマートへの加盟申し込みが可能に](#)
- ・[同性パートナーにも社内制度や福利厚生を適用](#)