

2023.12.12

ファミリーマート×カゴメ×味の素 LGBTQへの理解促進のための社内啓発イベントを開催

ファミリーマートでは多様性を活かし合う組織風土づくりの一環として、LGBTQの理解促進に取り組んでいます。他企業と連携した社内啓発イベントを積極的に実施しており、2023年12月8日（金）カゴメ株式会社、味の素株式会社とオンラインイベントを開催しました。

■ 2023年12月8日（金）ファミリーマート×カゴメ×味の素 3社合同コラボイベント「他社事例から考える SOGI(※)/LGBTQ」

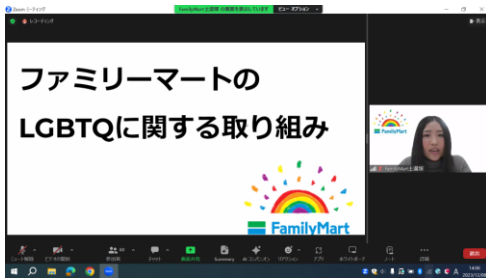
※SOGI：Sexual Orientation(性的指向)、Gender Identity(性自認)の頭文字をとった人の属性を表す略称

カゴメ株式会社が主催するSOGIサークルワークショップ(※)にファミリーマートから約50人が参加しました。LGBTQの理解促進と具体的な行動への視野を広げることを目的とした本イベントでは、各企業での取り組み紹介や、ALLY(※)活動の具体例・活動による社内の変化などをテーマにトークディスカッションを行いました。

※ALLY・LGBTQの理解者・支援者

終了後には「些細な社内情報も伺える貴重な時間だった」「他社の取組や考え方を吸収することができ、自分自身、自組織、会社に足りていないこと、充足していることがより理解できた」という声などが寄せられました。

※サークルワークショップ：カゴメ株式会社のダイバーシティ&インクルージョンの推進領域の拡充を目的とした活動の名称



左：カゴメ株式会社
大原 麻友美氏
中：株式会社ファミリーマート
土濃塚 友李
右：味の素株式会社
廣瀬 哲章氏

■ 当社が他企業とのコラボイベントで目指すこと

当社では業界の垣根を超え、LGBTQへの理解促進、ALLYの輪を広げることを目的に、他企業と連携した社内啓発イベントを実施し、今回で5回目の開催となりました。参加者からは、「他企業の取り組みを知り参考になった」「取り組みを参考にして行動を起こしたい」や「参加したことでLGBTQに関して初めて触れた」との声がありました。

今後も、ALLYの輪を広げるべく取り組みを継続してまいります。

*このような取り組みが評価され、PRIDE指標において4年連続「ゴールド」を受賞しています。

他企業とのコラボイベント（2023年）

- 京セラ株式会社との取り組み
「一緒にLGBTQ&ALLY(アライ)を知ろう～広げようALLYの輪～」(2023年2月)
- コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社との取り組み
「LGBTQについて一緒に考えよう」(2023年4月)
「今日からあなたもALLYに」(2023年10月)