



Out of KidZania

伊藤忠商事 コンビニビジネスの職業体験

キッズ社員の ファミリーマート研究①



アウトオブキッズニアレポート①

2015年8月11日（火）



ファミリーマート本社会議室に30名のキッズが集結！
ファミリーマートの環境キャラクターのエコロンと一緒に記念撮影。

「アウトオブキッズニア」は、こどもたちに「もっとリアルな体験をしてもらいたい」という想いから生まれたキッズニア提供のプログラムです。キッズニアの街を飛び出したこどもたちが、実際の仕事体験を通じて仕事を学びます。

今回、「アウトオブキッズニア 伊藤忠商事 コンビニエンスビジネスの職場体験」のプログラムにファミリーマートが協力。2日間に渡り、30人の小学生が伊藤忠商事のキッズ社員として、パートナー企業である「ファミリーマート」で、商品の販売方法や店舗の機能を企画し、お客さまが行ってみたいと思う「未来のコンビニ」について考え、プレゼンします。1日目の8月11日（火）はファミリーマート本社で、2日目の8月12日（水）は伊藤忠商事本社で、キッズ社員はどんな提案をしてくれるでしょう。

Report

いよいよ職場体験スタート！

「アウトオブキッズニア」第1日目、伊藤忠商事のキッズ社員がファミリーマート本社にやってきました！ 実際の仕事現場という企業訪問に、少し緊張気味ですが、いよいよ職場体験がはじまります。

今回のプログラムの最終ゴールは、みんなが来なくなる未来のコンビニについて考えること！ 先輩社員から、伊藤忠キッズ社員の心得3カ条（①攻めの姿勢 ②あきらめない ③仲間と協力）を言い渡され、6名ずつの5グループに分かれて、みんなで協力してプログラムに挑みます！

朝からみっちり伊藤忠商事とファミリーマートの関係性を勉強し、伊藤忠商事の商社パーソンとして、パートナー企業のファミリーマートの相談にも乗ってもらいます。私たちの相談にどういう形で応えてくれるのでしょうか…キッズ社員のアイデアに期待が高まります。

さあ、「ファミリーマート研究」のスタートです！



ファミリーマート受付に、伊藤忠キッズ社員がやってきました！ 緊張しつつ、職場体験スタートです！



名刺交換は社会人の基本！ はじめての自分の名刺にドキドキしながら交換します。



ファミリーマートについて、真剣に研修を受けるこどもたち。



ファミコレのホームランバーを食べながら、プライベートブランドについて考えます。

ランチタイム!

お昼ご飯は、もちろんファミリーマートの商品です。洋食弁当と緑茶、そしてなんと! みんなに大人気のファミチキまで!! 研修中に大好きと話題に出たので、こどもたちの喜ぶ笑顔を見たさに、ファミリーマートからの差し入れです♪



大好きなファミチキに、キッズ社員全員が大喜び!



ファミチキ、すっごくジューシーだよ!

Report

ファミリーマートからの相談に真剣に応えてくれました!

商社とパートナー企業についてみっちり学んだ伊藤忠商事のキッズ社員、ファミリーマートから相談を持ちかけられます。相談内容は、ファミリーマートコレクション(※)のポップコーンの売り出し方について。売上を上げるために、効果的な販促を考えてもらいたい! というもの。実際に商品の味を確かめ、グループごとにアイデアを膨らませます。実店舗を見学し、意外と知られていない店舗の仕組みや裏側を覗き、売場の作り方や雰囲気を知れた後、伊藤忠商事の先輩社員とファミリーマートの社員の前で、いよいよプレゼンが始まりました。

伊藤忠キッズ社員の心得に則り、仲間と協力してアイデアを練りました。優秀賞に選ばれたチームのアイデアは、実際に店舗(サンシャイン南店)で8月13日(木)~31日(月)迄使用されます。皆さんも是非、こどもたちのアイデアを見に来てくださいね!

※ファミリーマートコレクション(ファミコレ)とは、ファミリーマートのプライベートブランドのことです。

ファミリーマートからの課題

ファミリーマートコレクションのポップコーンアソートの売上を上げるために、効果的な販促物を考えてください。他のファミコレ商品と組み合わせ、合計598円までのセット販売を提案してもOKです!



優秀賞は、実際に使用されます!



お店を視察。販促や商品の陳列について説明を聞き、販促を考えるにはまず商品を知ることから。普段は入れないバックヤードも特別に見学!



試食しながら、話し合いも進めます。



ターゲットやテーマも、力を合わせて考えます。意見を出し合い、会場は熱気であふれています。



テーマが決定したらディスプレイを作成します。POPを作ったり、折り紙を折ったり大忙し!



グループごとに、アイデアをプレゼン。力作が多く、短い時間でよく頑張りました!



優秀賞はDグループに決定! マシュマロの中にポップコーンを入れるというアイデアが評価されました!

ファミリーマートは、事業活動を通じて常にお客さま、地域社会、そして地球を幸せにする存在となることを目指します。