

～グローバル防災・減災プログラム～

ファミリーマートとセーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
タイ王国で防災エッセイコンテストを実施しました活動報告
2016年2月6日(土)

FamilyMart

Save the Children
JAPAN

ファミリーマートは、「次世代を担う子どもたちの育成・支援」を目的とし、公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンと2013年に「グローバルパートナーシッププログラム契約」を締結し、ファミリーマートが出店する国・地域での子ども支援事業に用途を限定した「ファミリーマートグローバル子ども募金」をスタートしました。主に自然災害による被害が増加しているアジア地域において、学校、地域コミュニティと一体となった「防災<災害リスク軽減>教育」プログラムを実施しております。

2015年度、タイでは「安全・安心な学校づくり」を目的とした子ども参加型防災学習プログラムを実施。子どもたちが防災ワークショップに参加し、防災知識を身につけることで、災害などの事態に適切な対応ができることを目指しています。

その一環として、「災害リスク軽減のために子どもたちが果たせる役割」をテーマとした防災エッセイコンテストを実施。ファミリーマートの現地法人セントラルファミリーマートは、選考から参加し、受賞者への表彰を行いました。



防災エッセイコンテストの受賞者

©Save the Children Thailand

安全・安心な学校づくりのための防災学習プログラム

気候変動のため、タイでは洪水や地震などの自然災害が多発しており、子どもを含む多くの人々が被災しています。特に東南アジアを中心とする発展途上国では、十分な災害対策がなされていないことから被害が拡大してしまうことが多く、各国で社会的な課題となっています。

ファミリーマートは、子どもたちの防災能力向上を目指し、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンと一緒に2013年度に「タイ中部アユタヤ県の学校30校における防災教育」を実施し、2014年度は「バンコクにおける子どもたちの防災意識向上プログラム～都市部の災害リスク軽減のため～」を実施しました。

2015年度は、子どもたちを守るための「安全・安心な学校づくり」に取り組み、小学校50校を対象として「子ども参加型防災学習プログラム」と「教員の防災能力強化研修」を行いました。

プログラムの概要

対象地域

タイ王国 5 地域（北部、東北部、中部、東部、南部）の小学校 50 校

活動内容

- 1、子ども参加型の防災学習
 - ・防災ワークショップ
 - ・防災エッセイコンテスト
 - ・防災アイデア展示会
- 2、教員研修パッケージの作成
 - ・安全な学習設備の構築
 - ・学校における災害管理
 - ・リスク削減・レジリエンス教育

目的

安全・安心な学校づくりの枠組みにおける教員の防災能力強化と子ども主体の防災学習の促進を目指す



©Save the Children Thailand

セントラルファミリーマートの
社員が表彰式に出席しました

防災エッセイコンテストでこどもの防災時の役割を考えるきっかけに

防災エッセイコンテストは「災害リスク軽減のために子どもたちが果たせる役割について」というテーマに基づいて、子どもたちに防災の役割を考えるきっかけを提供しています。2015年9月～12月にかけて、112校の小学校4～6年生と中学生から313作品の応募がありました。応募作品には「子どもたちは準備・学習することで、災害時に大人の負担ではなく、周りの人を助けることもできる」という発想がうまれたり、救急処置方法も考案されました。防災減災局、タイ赤十字、及び教育担当者が審査員として、小学生高学年部門と中学生部門から優秀作品各3作品を選定しました。ファミリーマートの現地法人セントラルファミリーマートも選考に参加し、「ファミリーマート賞」を選定し、表彰式で表彰状を受賞者に手渡しました。

優秀作品は2月6日から14日までセンターで展示し、子どもたちの防災に関する思いを一般市民に共有しました。



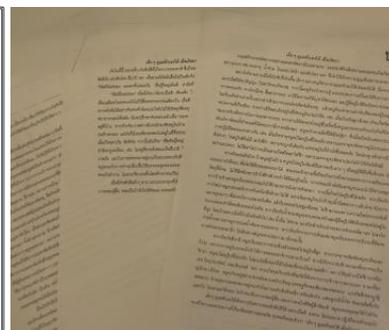
セントラルファミリーマートの社員が「ファミリーマート賞」を小学生部門と中学生部門の受賞者2名に手渡しました



長時間に及んだ選考会の様子



表彰状



こどもの防災意識が盛り込まれている作品

このプログラムは「ファミリーマートグローバル子ども募金」を活動募金としています

ファミリーマートでは、2011年から“グローバルCSRプロジェクト”を立ち上げ、国内外のファミリーマートチェーンの共通の事業として、CSRを通じたチェーンの社会的な存在価値の実現に取り組んでいます。

2014年度から4月の1ヶ月間、店頭募金「夢の掛け橋募金」を「ファミリーマートグローバル子ども募金」に切り替えて実施し、(株)ファミリーマートのマッチングギフト(店頭募金の10%)、Famiポートの寄付先指定募金(通年実施)とともに、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンと取り組む子ども支援事業<防災(災害リスク軽減)教育>に用途を限定して実施しています。

2015年度は、17,176,660円を2015年8月20日に公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンに寄付し、このプログラムに役立てられました。皆様のあたたかいご支援をいただきましてありがとうございます。

【関連ページ】

- ファミリーマートグローバル子ども募金
http://www.family.co.jp/company/eco/special/2013_03/scj.html
- グローバルCSR～子ども支援～
http://www.family.co.jp/company/eco/special/2013_03/drr.html
- Save the Children Thailand 今回の活動報告 (Facebook公式アカウント)
<http://www.facebook.com/SaveTheChildrenThailand>

グローバル子ども募金

皆様からのあたたかい
ご支援ありがとうございます
ございます！



ファミリーマートは、事業活動を通じて常にお客さま、地域社会、そして地球を
幸せにする存在となることを目指します。