

SDGs スポーツ＝「フラッグフットボール」の 普及・支援につながる番組をサポート ～スポーツを通じて未来を担う子どもたちを支援～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、SDGsの要素を持つサステナブルなスポーツとして、累計7,000を超える全国の小学校で体育の授業に採用されている「フラッグフットボール」の普及・教育に取り組むSDGs特別パートナーとして、同スポーツの普及・支援活動に取り組んでいます。

ファミリーマートは、これまでも、未来を担う子どもたちを支援するための、さまざまな取り組みを進めてまいりました。「フラッグフットボール」については、誰一人取り残さないというSDGsの理念と相通じるスポーツであることに共鳴し、昨年より教材テキストを寄贈するなど、同スポーツの普及・支援活動に取り組んでおります。今年も、BSよしもとで毎週日曜日に放映されている「マチラブのフラチャレ部！！～SDGs スポーツをやってみよう～」の番組スポンサーとして、同スポーツの楽しさや奥深さをお伝えしてまいります。

<番組概要>

BSよしもと『マチラブのフラチャレ部！！～SDGs スポーツをやってみよう～』

2023年10月8日（日）から2024年2月25日（日）まで

8時00分～8時30分（全20回）

吉本興業所属の芸人、アイドル、タレントの皆さまが競技に挑戦



◆フラッグフットボールとは

アメリカンフットボールをもとにした新しいスポーツで、タックルの代わりに、プレーヤーの両腰につけた「フラッグ」を取ることから「フラッグフットボール」と名付けられました。2020年に完全実施となった新学習指導要領において、主として小学校中学年・高学年に指導できる種目として位置づけられています。スポーツの特徴として「作戦づくり」が重要な要素となります。そのため、グループ内で必ず話し合いの場がもたれ、子どもたちの体力だけでなく、考える力やコミュニケーション力の向上にも役立ちます。また、作戦の中では、運動が得意な子にも苦手な子にも、それぞれの役割と活躍の場が与えられ、チーム全員で作戦を成功させるスポーツになっています。

誰もが活躍できる SDGs の要素を持つサステナブルなスポーツとして、全国の小学校で普及が進んでいます。

<日本フラッグフットボール協会公式サイト>

<https://japanflag.org/>



提供：（公財）日本フラッグフットボール協会

◆ファミリーマートにおける、その他の子ども支援の取り組みについて

●ファミマ子ども食堂

店舗のイートインスペースなどを活用し、地域の子どもたちや近隣の皆さまが、食事を楽しみながら地域交流を図る、オープン型の「子ども食堂」の取り組みです。食事だけでなく、レジ打ち体験や品出し体験などのメニューも用意しています（※店舗により、一部内容は異なります）。2019年4月から開始。コロナウイルス感染症拡大の影響により、一時開催を見合わせていましたが、2023年5月より再開しております。

<当社ホームページ>

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability-story/story04.html>

●ファミマフードドライブ

ファミマフードドライブは、ご家庭にある食べきれない食品をファミリーマート店舗にお寄せいただき、地域で子ども食堂やフードパントリーなどの活動に取り組む NPO や社会福祉協議会などの協力パートナーを通じて、支援が必要な方々にお届けする取り組みです。2021年4月から順次全国の店舗で展開し、2023年6月には全国47都道府県まで拡大、フードドライブのネットワークとしては国内最大規模となります。

<当社ホームページ>

<https://www.family.co.jp/sustainability/fooddrive.html>

●ありがとうの手紙コンテスト

全国の小学生を対象に、感謝の気持ちを手紙に綴るコンテストです。2009年から開催し、これまでに44万通を超える作品のご応募をいただきました。2019年から文部科学省後援事業となったほか、過去の受賞作品が2社の「道徳の教科書」に掲載されるなど、学校教育の場でもご活用いただいております。

<当社ホームページ>

https://www.family.co.jp/sustainability/children/thanks_letter.html

●ファミマ学園

当社社員が講師を務める出前授業を実施しています。小学生から高校生まで幅広い学年を対象とし「SDGs」や「キャリア教育」をテーマに身近なコンビニエンスストア・ファミリーマートの事業内容や取り組みなどを紹介しています。生徒の皆さんと一緒に知識を深め、自分や地球の未来について考える授業を開催しています。

<当社ホームページ>

<https://www.family.co.jp/sustainability/children/education.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上