

## NEWS RELEASE

2013年3月8日  
株式会社ファミリーマートパンの需要が高まる、春到来！“ファミマのイチ押し自信作”からパン2種類を新発売！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、パンの需要が高まるこの時期に、ファミリーマートのオリジナルパンブランド“こだわりパン工房”から、“ファミマのイチ押し自信作”として、「ブリオッシュクリームパン」(税込価格:130円)と「サラミソーセージピザ」(税込価格:126円)を、3月12日(火)から、全国のファミリーマート店舗約9,300店で発売いたします。

## ■春は年間で最もパンの需要が高まります！

春は、温暖で過ごしやすいため外出する機会が増えたり、また新生活の始まりで何かと忙しい時でも手軽に食事を摂れることから、“パン”への需要が最も高まる季節です。

ファミリーマートは、この時期にあわせて“ファミマのイチ押し自信作”としておすすめのパンを発売することで、お客さまの支持を獲得してまいります。なお、この他にも毎週2~3種類の新商品を積極的に発売してまいりますので、是非ともご期待ください！なお、『ファミマのイチ押し自信作』は、ロゴ入りのショーカードを売場に設置してお客さまに、PRしてまいります。



## (商品情報)※画像はイメージです

	<p>【商品名】ブリオッシュクリームパン            【税込価格】130円            【発売日】3月12日(火)            【内容】ホロっとした食感のブリオッシュ生地に、カスタードクリームを絞って焼き上げました。洋菓子のような菓子パンをイメージし、バター風味があり、しっとりかつホロっとした食感に仕立てました。            ※北海道、宮崎県、鹿児島県、沖縄県除く</p>
	<p>【商品名】サラミソーセージピザ            【税込価格】126円            【発売日】3月12日(火)            【内容】ふんわりとした食感のピザ生地に、濃厚なピザソースをのせ、ソフトサラミソーセージスライス、オニオン、コーン、チーズ、パセリ入りマヨネーズ風味ドレッシングをトッピングして焼き上げました。幅約20cmの三角形と大判サイズで、ボリューム感のある仕立てです。※北海道、沖縄県除く</p>

ファミリーマートは、お客さまひとりひとりと強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上