

2013年3月19日
株式会社ファミリーマート

【関西地方限定】

ファミリーマート×ABC「ごきげん！ブランニュ」

MCの赤井英和さんにちなんだ“赤いヒレカツ”メニュー4種類を発売！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、朝日放送株式会社(本社:大阪府大阪市/代表取締役社長:脇阪聰史、以下 ABC)の人気テレビ番組「ごきげん！ブランニュ」とコラボした、おむすびや弁当などの商品合計4種類を、2013年3月19日(火)から、関西地方(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)のファミリーマート店舗約1,700店で販売いたします。

■新世界元祖串かつだるま“だるま大臣”監修の特製赤いソースを使用した“赤いヒレカツ”メニューを開発

「ごきげん！ブランニュ」(通称:ごきブラ)は、毎週月曜日23時17分からABCで放映している人気テレビ番組です。このたびは「新世界元祖串かつ だるま」(本社:株式会社一門会/所在地:大阪市浪速区)の“だるま大臣”こと上山勝也代表取締役会長監修のもと、トマトやりんご、人参などを配合した特製の“赤いソース”と、赤井英和(あかいひでかず)さんの名前にちなんだメニュー“ヒレカツ”を組み合わせ、その名も「赤いヒレカツ」を、全4種類に使用しました。

特に、「赤いヒレカツ弁当」(税込価格:498円)は、「赤いヒレカツ」とごきブラ特製メニューである玉子焼きとハンバーグのフライをはじめ、エビ、豚ヒレ、レンコン、うずらの6種類のフライと赤ウインナーを組み合わせたおすすめメニューです。

■赤井英和さん直筆の文字などでPR！

このたび発売する商品のラベルには、赤井英和さんの顔写真と、「新世界元祖串かつ だるま」のロゴマークをデザインしました。なお、商品名は赤井さん直筆の文字を使用しました。また、「赤いヒレカツおむすび」(税込価格:160円)のパッケージデザインには、赤井英和さんの表情が異なる5種類をご用意しました。

他にも、ファミリーマート店舗でのポスターの掲出や、店内放送、レジ液晶画面を活用し、商品をPRしてまいります。



<レジ液晶画面イメージ>

<店内ポスターイメージ>

(商品詳細)

 	<p>【商品名】赤いヒレカツおむすび 【税込価格】160円 【内容】特製“赤いソース”やケチャップ、マスタードで味付けしたヒレカツをおむすびに入れました。赤井英和さんの好物の沢庵の食感と味がアクセントです。 ※1袋につき、おむすび1個入り</p>
	<p>【商品名】赤いヒレカツ弁当 【税込価格】498円 【内容】玉子焼きとハンバーグのフライをはじめ、エビ、豚ヒレ、レンコン、うずらの6種類のフライと赤ウインナーをお楽しみいただけます。ご飯は梅味付胡麻で彩り良く仕立てました。 特製“赤いソース”をたっぷりつけて、お召しあがり下さい。</p>
	<p>【商品名】赤いヒレカツサンド 【税込価格】350円 【内容】ヒレカツと相性の良いキャベツを“赤いヒレカツ”に組合せ、マスタードで味にアクセントを加えてサンドしました。</p>
	<p>【商品名】赤いヒレカツ焼そば 【税込価格】398円 【内容】焼そばソースをベースに辛みと旨みが特長のどろソースとトマトケチャップで味付けした焼そばです。“赤いヒレカツ”、赤ウインナー、キャベツ炒めをトッピングしました。</p>

■ファミリーマートはリージョナルマーケティングを推進しています

ファミリーマートでは、商品戦略のひとつとして、地産食材の活用、地方自治体や地域生産者との取り組み、地域に根ざした企業とのタイアップなどをテーマにした「リージョナルマーケティング」を推進しております。

ファミリーマートは、お客さまひとりひとりと強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上

(参考資料)



「ごきげん！ブランニュー」番組概要

(放送)毎週月曜日 午後23時17分～深夜24時17分

(出演)トミーズ雅、赤井英和、大平サブロー、メッセンジャーあいほら、月亭八光、桂紗綾(ABCアナウンサー) 他

(内容)トミーズ雅と赤井英和がこよなく愛する関西の人・食・街を紹介していくディープでワイルドなトークバラエティ。

トミーズ雅と赤井英和という元ボクサー2人が芸能界というリングで強力なタッグを組み、2001年にスタートした「ごきげん！ブランニュー」。以来、想像を遥かに超えたディープな企画で数々の伝説を生み、高視聴率を叩き出す番組に。

爆笑はもちろんのこと、泣ける感動編やちょっぴり艶っぽい話題まで、オールラウンドな「ごきブラ」。他では絶対に見ることのできない素の赤井英和が見られる町ぶらロケ、「ごきブラ研究生の挑戦」やガリガリガリクソンが二つの食材だけで生活する「〇〇と××で一週間」、すっちーとランディーズ・中川がディープな夜遊びをナビゲートする「八おやじのよるるぶ」など、人気名物企画を次々と生み出し続けている。



スタジオでは雅と赤井を中心に、大平サブロー、メッセンジャーあいほら、月亭八光らコテコテの関西芸人と桂紗綾(ABCアナウンサー)がこってりトーク！一度観たらやみつきになること間違いなし。今週もお見逃しなく！

<「新世界元祖串かつ だるま」概要>

創立年:昭和四年

会社名称:株式会社一門会

代表者:代表取締役会長 上山勝也

所在地:大阪府大阪市浪速区恵美須東 1-6-8

展開店舗:新世界総本店、なんば本店など合計11店舗

<株式会社ファミリーマート概要>

設立日:1981年9月1日

住所:東京都豊島区東池袋3-1-1

代表者:社長執行役員 中山勇

店舗数:※2013年2月末現在

展開地域	店舗数
(株)ファミリーマート	8,772
(株)沖縄ファミリーマート(沖縄県)	220
(株)南九州ファミリーマート(宮崎県・鹿児島県)	304
(株)北海道ファミリーマート(北海道)	58
JR九州リテール(株) (※)	127
国内総店舗数	9,481
台湾	2,851
韓国	8,001
タイ	806
中国(上海・広州・蘇州・杭州・成都)	989
アメリカ	9
ベトナム	39
インドネシア	5
海外総店舗数	12,700
国内・海外合計	22,181

(関西地方)

	店舗数
滋賀県	115
京都府	199
大阪府	890
兵庫県	352
奈良県	66
和歌山県	71

(※)福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県