

2013年3月19日
株式会社ファミリーマート

【岡山県ファミマものづくりアカデミー】

ファミリーマート賞受賞商品

県立岡山東商業高等学校「岡山和風パフェ」発売！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、岡山県高等学校商業教育協会の「プロに挑戦!一校一品プランニングコンテスト」に連動し、昨年8月から「ファミマものづくりアカデミー」として活動を開始しております。

このたび、同コンテストの最終審査において、ファミリーマート賞に選ばれた県立岡山東商業高等学校のアイデア“岡山和風パフェ”をもとに協同開発したスイーツ「岡山和風パフェ」(税込価格:240円)を、2013年3月26日(火)から中国・四国地方のファミリーマート店舗約70店で発売いたします。※山口県の一部の店舗での販売はございません。

■県産食材を使用した“和スイーツ”をテーマにつくった商品です！

県産食材を使用した“和スイーツ”をテーマにアイデアを募り、総数127件の中から選ばれた商品です。2012年12月にアイデアが確定してから、学生の皆さんと約3か月間かけて商品を協同開発いたしました。



【商品名】岡山和風パフェ

【税込価格】240円

【内容】岡山県産のジャージー牛乳を使用した黒ごまプリンの上に、岡山県産の黒豆のきな粉を使用したスポンジとホイップを重ね、抹茶ソース、白玉を飾った和風デザートです。

■ファミリーマートでは“リージョナルマーケティング”を推進しております

ファミリーマートでは、「リージョナルマーケティング」として、地産食材の活用、地域生産者との取り組み、地域企業とのタイアップなどを通じ、地域のお客さまの味覚、嗜好にあった商品開発を推進しております。

ファミリーマートは、お客さまひとりひとりと強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上

【参考資料】

■「ファミマものづくりアカデミー」とは

「ファミマものづくりアカデミー」とは、ファミリーマートの商品開発チームが学校で講義し、学生の皆さんと共に商品開発から発売まで進める取り組みです。アイデア出しやマーケティングも含め、商品開発の基礎を実際に体験することで、小売業、製造業、流通業について学んで頂きます。

【開発までのスケジュール】

日時	内容
2012年8月～10月	「県産品を使用した“和スイーツ”」をテーマに アイデア募集 応募総数127件
2012年 10月19～30日	第一次審査(書類審査)6校(11アイデア)選定
2012年11月11日	第一次審査 発表会実施
2012年12月19日	第二次審査 最終審査
2013年 3月26日	商品発売:「岡山和風パフェ」



〔最終審査の様子〕