

NEWS RELEASE

2013年4月4日
株式会社ファミリーマート



ファミマのイチ押し自信作

“三ツ星パスタ”人気商品をさらに美味しく！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、ファミリーマートのオリジナルブランド“三ツ星パスタ”から、“ファミマのイチ押し自信作”として、「生パスタとろーり玉子とベーコンのカルボナーラ」(税込価格:430円、発売日:4月9日)と、「完熟トマトとマスカルポーネのパスタ」(税込価格:398円、発売日:4月23日)全国のファミリーマート店舗約9,500店で発売いたします。

■原料や製法を見直した本格的なパスタが登場します！

このたびは、“三ツ星パスタ”の中でも特に人気が高い“カルボナーラ”と“トマトソース”のパスタの新商品2種類を“ファミマのイチ押し自信作”として、発売いたします。いずれの商品も原料や製法を見直すことで、従来のコンビニエンスストアのパスタの常識を覆すような、本格的なパスタに仕立てました。

【商品情報】※画像はイメージです

	<p>【商品名】生パスタ とろーり玉子とベーコンのカルボナーラ 【発売日】4月9日(火)※北海道、沖縄県は除く。 【税込価格】430円 【内容】デュラム小麦粉の配合を約1.5倍にアップし、さらに全卵粉を配合することで、小麦本来の風味ともちもちした食感を向上させた生パスタに仕立てました。なお、カルボナーラソースは、パルミジャーノレッジャーノチーズなど3種のチーズを使用し、より濃厚なソースに仕立てました。</p>
	<p>【商品名】完熟トマトとマスカルポーネのパスタ 【発売日】4月23日(火)※宮崎県、鹿児島県は4月30日発売 【税込価格】398円 【内容】甘みの強い完熟したポルトガル産トマトを粗ごしし、極力熱をかけずに調理することで、トマト本来のフレッシュな味わいをお楽しみいただけるトマトソースに仕立てました。なお、北海道産生乳を使用したマスカルポーネチーズを合わせることで、トマトソースのおいしさを引きたてました。</p>

■「ファミマのイチ押し自信作！」をご提供いたします

ファミリーマートは、オリジナル商品の中から、よりこだわりをもって開発した商品を「ファミマのイチ押し自信作！」として、毎月お客さまへご提供してまいります。



対象の商品には、わかりやすく専用マークのついたショーカードを掲出し、お客さまに訴求してまいります。

このたび発売する商品は、「ファミマのイチ押し自信作！」としてご提供いたします。

ファミリーマートは、お客さまひとりひとりと強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上