# **NEWS RELEASE**

報道関係各位

2013年4月9日株式会社ファミリーマート

# 【東海・北陸地方限定】 石川県能登島の紫芋を使用

## 「能登島紫芋のタルト(さつま芋に占める紫芋の割合48%)」発売!

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、オリジナルスイーツブランド「Sweets+」の新商品として、「能登島紫芋のタルト(さつま芋に占める紫芋の割合48%)」(税込価格:125円)を、2013年4月12日(金)から、東海地方(愛知県・岐阜県・三重県・静岡県西部)および北陸地方(富山県・石川県・福井県)のファミリーマート店舗約1,010店にて発売いたします。

#### ■能登島紫芋を生地とクリームに使用しました!



【商品名】能登島紫芋のタルト(さつま芋に占める紫芋の割合48%)

【税込価格】125円

【内容】タルト生地に、石川県能登島で栽培された紫芋のペースト入りのアーモンドクリーム生地を入れて焼き上げ、紫芋とさつま芋を合わせたクリームを絞りました。

### ■ファミリーマートはリージョナルマーケティングを推進し、地域振興に貢献いたします

ファミリーマートでは、商品戦略のひとつとして、地産食材の活用、地方自治体や地域生産者との取り組み、地域に根ざした企業とのタイアップなどをテーマにした「リージョナルマーケティング」を推進しております。

ファミリーマートは、お客さまひとり一人と強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上