

## NEWS RELEASE

2013年4月17日  
株式会社ファミリーマート

## 【東北地方・新潟県限定】

**“美酒爛漫”のブランドで知られる秋田銘醸株式会社の  
“塩もろみ”を使った「豚ロース生姜焼き弁当」を発売！**

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、“美酒爛漫”のブランドで知られる秋田銘醸株式会社(本社:秋田県湯沢市/代表取締役社長:京野勉)の“塩もろみ”を使用した「豚ロース生姜焼き弁当」(税込価格:480円)を、2013年4月23日(火)から東北地方及び新潟県のファミリーマート店舗約700店で発売いたします。

■秋田銘醸株式会社の“塩もろみ”に漬け込んだ豚ロース肉を生姜焼きにしました！

このたび発売する商品は、秋田銘醸株式会社が製造した“塩もろみ”で漬け込んだ豚ロース肉を生姜焼きにした弁当です。“塩もろみ”に漬け込むことで、豚肉をやわらかな食感に仕立て、より旨みを引き出しました。

なお、商品には秋田銘醸株式会社の代表ブランドである“美酒爛漫”をイメージした商品ラベルを使用いたします。



## 【商品詳細】

〔商品ラベルデザイン〕

	<p>【商品名】豚ロース生姜焼き弁当 【税込価格】480円 【内容】“美酒爛漫”の発酵技術を使用した“塩もろみ”に漬け込んだ豚ロース肉を生姜焼きにしました。付け合せには、パスタ、ポテトサラダを盛り付けました。</p>
---	--

■ファミリーマートはリージョナルマーケティングを推進し、地域振興に貢献いたします

ファミリーマートでは、商品戦略のひとつとして、地産食材の活用、地方自治体や地域生産者との取り組み、地域に根ざした企業とのタイアップなどをテーマにした「リージョナルマーケティング」を推進しております。

ファミリーマートは、お客さまひとり一人と強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上