

NEWS RELEASE

2013年4月26日
株式会社ファミリーマート

ファミリーマート × LINE × GReeeeN 「LINE & LIVE キャンペーン」スタート

～GReeeeN 初のライブツアーにご招待！

LINE キャラクタービッグぬいぐるみも当たる～

～GReeeeN初のライブツアーに70組140名をご招待～

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、NHN Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:森川亮)、株式会社ハイスピードボイス(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:JIN)とタイアップし、世界で1億人以上が利用する無料通話・メールアプリ「LINE」のキャラクターグッズや「GReeeeN」初のライブツアーのペアチケットなどが当たる、「LINE & LIVE キャンペーン」を、2013年4月30日(火)から5月27日(月)まで、全国のファミリーマート店舗約9,500店で実施いたします。



■「LINE」キャラクターの“ビッグ”ぬいぐるみや、「GReeeeN」のLIVEペアチケットが当たる！

無料通話・メールアプリ「LINE」の利用者の増加とともに、LINEのキャラクターも、幅広い世代に人気を集めています。2013年4月から「LINE」のオリジナルキャラクターが登場するTVアニメ「LINE TOWN」(テレビ東京系列6局)の放映が始まり、人気アーティスト「GReeeeN」が歌う主題歌「あいうえおんがく♪」とともに、話題を集めています。

このたびの「LINE & LIVE キャンペーン」では、対象商品(※)を含むお買い上げのレシートを必要金額分以上集めて、希望するコースに応募いただくと、全長約60cmの「LINEキャラ オリジナル ビッグぬいぐるみセット」や、2013年8月に開催される「GReeeeN」初のライブツアー「俺らレボリューション」のペアチケットなどの豪華景品が当たります。



LINE キャラ オリジナル
ビッグぬいぐるみセット

<「GReeeeN」初のライブツアー「俺らレボリューション」>

最新技術による新感覚 エンターテインメントツアー！！8月13日から、全国6都市7公演にて開催。歯科医師との両立のため顔を伏せて活動続ける「GReeeeN」による、最新技術とCGを使ったバーチャルエンターテインメントライブ！

※GReeeeN 本人の出演はございません。

また、期間中「LIFE コース」として、パソコンのキャンペーンサイト上でクイズに答えて応募していただいた方の中から抽選で、水と自然の大切さを親子で学べる「水育ツアー」に親子ペアで合計90組180名を招待するキャンペーンも同時に実施いたします。

■GReeeeNニューアルバム ファミリーマート限定『ファミリーパック』数量限定受付開始

6月19日(水)発売のTVアニメ「LINE TOWN」主題歌の『あいうえおんがく♪』が入った「GReeeeN」ニューアルバムに、「LINE × GReeeeNコラボデザインタオル」が付いたファミリーマート限定『ファミリーパック』を数量限定で発売いたします。4月30日(火)から店頭レジ、もしくはファミマ・ドット・コムが運営するショッピングサイト「famima.com」(<http://www.famima.com>)で、予約を受付いたします。「famima.com」では「famima.com 限定五月人形」などの「LINE」グッズも好評発売中です。

ファミリーマートは、お客さまひとりひとりと強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上

※参考資料

1. 「LINE」とは

LINEは、2013年4月現在、世界中で1億4,000万人以上、日本国内で4,500万人以上のユーザーが登録している無料通話・メールアプリです。「スタンプ」と呼ばれる大きな絵文字が人気を集めています。

詳細：<http://line.naver.jp/>

【LINEキャラクター】

うさぎの「CONY(コニー)」やくまの「BROWN(ブラウン)」などを中心とした、ひとくせあるキャラクターが繰り広げる独特の世界観が特徴です。



CONY

気分屋なところもあるけど、基本的に明るくて元気なウサギ。



MOON

喜怒哀楽がストレートで、でも、多重人格ぎみ。次の行動が予測しづらい人物。



BROWN

繊細で素直な心の持ち主。あまり感情を顔に出さないのが特徴のクマ。



JAMES

身だしなみに余念がないおしゃれさん。面倒だけど憎めないナルシスト。

【アニメ番組】

テレビ東京系列6局「LINE TOWN」

放送日時：毎週水曜日 18時30分～19時00分

※BSジャパンでは毎週火曜日17時00分～17時30分

【ファミリーマートの「LINE」公式アカウント】

ファミリーマート SNS キャラクター日々野優がファミリーマートの最新情報をお届けしています。ファミリーマート公式アカウントとお友達登録すると、お得な情報やお店で使えるクーポンをお届けします。

LINE ID : @#familymart



2. GReeeeNとは

HIDE、navi、9 2、SOHの男性4人組で構成されたヴォーカルグループ。2007年メジャーデビュー。当時、メンバー全員が歯学部の学生であり、歯科医として勤務する事を決意していたため、医療との両立を考えて、顔を伏せての音楽活動がスタートしました。ファーストアルバム「あっ、ども。はじめまして」はオリコン初登場2位、70万枚を記録し、2008年度日本ゴールドディスク大賞7部門を受賞。2008年、7枚目のシングル「キセキ」がオリコン2週連続1位を記録する大ヒット。以降、2008年に発売した2ndアルバム「あっ、ども。おひさしぶりです」がミリオンヒットとなりました。2010年メンバー全員が歯科医師免許を取得。歯科医とミュージシャンの両立生活をしています。今回の全国6都市で初めてのライブツアーは、早くもファンの話題を集めています。

<チケット発売情報>

【タイトル】「俺らレボリューション」

【日程・会場】 8月13日(火) ZEPP SAPPORO
8月18日(日) 郡山市民文化センター
8月19日(月) ZEPP FUKUOKA
8月20日(火) ZEPP NAMBA
8月21日(水) ZEPP NAGOYA
8月22日(木)23日(金) ZEPP DIVERCITY TOKYO

【チケット料金】 5,800円(税込)

【先行予約】 WEB限定ファミリーマートチケット先行抽選受付

受付期間: 4月23日(火)10:00~4月29日(月・祝)23:59

受付方法: パソコン・携帯電話から <http://cncn.jp/fm/>にて受付

※Famiポートでの直接販売ではありません。必ずパソコン・携帯にて先行受付を行ってください。

※お申込みは抽選となります。

【お申込みに関する注意事項】

※お申込みには、CNプレイガイド会員登録(登録料・年会費無料)が必要です。事前にご登録の上、お申込みください。

※携帯電話は機種によって対応していません。

3. 「LINE & LIVEキャンペーン」詳細

LINE

LINE & LIVE

キャンペーン 2013.4.30日～5.27日

TVアニメ放送中!

LINE TOWN
ラインタウン

毎週水曜夕方6:30~7:00
テレビ東京系6局で放送中!!
BSジャパン 毎週火曜夕方5:00~

LINE TOWN 主題歌 **TVアニメ放送中!**
「あいうえおんがく月」が入った
GReeeeNニューアルバム発売決定!

LINE×GReeeeNコラボデザインタオルが付いた
ファミリーマート限定「ファミリーパック」を数量限定で発売!
ファミリーマート店頭レジ&famima.comにて予約受付中!

GReeeeNニューアルバムは
2013年6/19(水)発売です。

GReeeeN

買って応募! 対象商品を含む **500円以上のお買い上げでチャンス!!**

※公共料金、各種運送販売、ファミマ ドットコムショップサービス、クレジット・ローンなどの有支払い、toto、たばこ、POSAカードなどは含まれません。割引・減額時(今お得/等)は、割引後の合計金額が対象となります。

LINEコース

5口
100名様

全長
約60cm!!

**LINEキャラ
オリジナル
ビッグぬいぐるみ
セット**

ブラウンとココニのかわいいぬいぐるみのセット

3口
80名様

LINEキャラデザイン
オリジナルケース付き
タブレットPC
Nexus7 32GBモデル
タブレットPCでみんなと繋がる!

1口
200名様

LINE
オリジナル
**プリペイドカード
1,000円分**

LINEキャラデザインの
プリペイドカード

LIVEコース

**GReeeeNの
ライブを親に行こう!**

7公演
合計 **70組140名様**

5口
7公演各2組

LIVEペアチケット
+JTBナイスギフト
(2万円分)

2口
7公演各8組

LIVE
ペアチケット

最新技術による新感覚エンターテインメントツアー!!
GReeeeN「俺らレボリューション」LIVEペアチケット ※GReeeeN本人の
出演はございません。

8月「俺らレボリューション」LIVEツアー日程

13(水)	ZEPP SAPPORO	20(水)	ZEPP NAMBA
18(日)	豊山市民文化センター	21(水)	ZEPP NAGOYA
19(月)	ZEPP FUKUOKA	22(木)・23(金)	ZEPP DIVERCITY TOKYO

このショーカードが目印!

(対象商品一例) 対象商品の詳細はチラシ中面をご覧ください。 ※一部の地域および一部の店舗では取扱いのない商品がございます。

ドリンク

菓子

加工食品

※商品の仕様、デザインは変更になる場合がございます。 ※画像は全てイメージです。 ※Google、Nexusは、Google Inc.の商標です。 ※TOMONY店舗は対象外となります。

© 2013.4.30 ~ 5.27

応募方法

1 対象商品いずれかが1品以上を含む500円[※]以上のお買い上げでレシートに「1口分の応募コード」が出現します。

応募コードをキャンペーンサイトで入力すると、
応募コード1つにつき1口として応募口数がたまります。

※1回のお会計で1,000円以上お買い上げになられなくても、出現する応募コードは1口分となります。
* 公共料金、各種通信費、ファミマ・ドット・コムショッピングサービス、クレジット・ローンなどのお支払い、toto、たばこ、POSAカードなどは含まれません。割引実施時(「今お得」等)は、割引後の合計金額が対象となります。

コレが
応募コード
です!



(例) 応募コード上段7桁、下段7桁の計14桁で一つの応募コードとなります。
※レシートはイメージです。

2 パソコン・スマートフォン・携帯電話からメールを送信して、キャンペーンサイトにアクセス!

キャンペーン専用メールアドレス

f@mart.tv

レシート内に記載の左記キャンペーン専用メールアドレスに、題名・本文は何も入れずに、空メールを送信。

自動的に返信されてくるメールに記載されているキャンペーン応募サイトのURLをクリックしてアクセス!

QRコードからもアクセスできます。



※「campaign@mart.tv」からの返信メールを受信できるように設定してください。受信拒否(ドメイン指定受信等)をされていると、キャンペーン応募サイトのURLをお伝えできない可能性があります。 ※ PH5、一部の携帯電話および一部のOS・ブラウザのバージョンからはアクセスできません。

3 簡単な必要項目を入力し登録をした後、「応募コード」を入力して規定の口数を貯めて応募!

※応募時に郵便番号・住所・お名前・生年月日・電話番号を入力していただきます。 ※必要項目の入力に間違いがあると、賞品を発送できない場合がありますのでご注意ください。

4 抽選で当選した方へ、賞品を発送します。

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

「LINE&LIVEキャンペーン」キャンペーン概要

応募期間 **2013年5月28日(火)13:00まで**

賞品発送 **2013年7月中旬～下旬を予定しております。**

※チケット引換券の発送は7月中旬～下旬頃

お問い合わせ

「LINE&LIVE キャンペーン」キャンペーン事務局

TEL **03-6221-0420**

(受付時間10:00～17:00 土日祝日除く平日) ※通信費はお客様のご負担になります。

キャンペーン対象商品 ※一部の地域および一部の店舗では取扱のない商品がございます。

ドラッグ類 <サントリー>ポス無糖ブラック(185G)/<サントリー>ポス無糖緑(185G)/<サントリー>ポスレインボーマウンテン(185G)/<サントリー>ポスカフェオレ(185G)/<サントリー>ポス緑(180G)/<サントリー>ペプシスペシャル 490ML(490ML)/<サントリー>ポスシルキーブラック400G(400G)/<サントリー>ピタミンウォーター 500ML(500ML)/<サントリー>オランジーナ(420ML)/<サントリー>リプトンリモーネ(500ML)/<サントリー>ポスシルキードリップ無糖(260G)/<サントリー>C.C.サイダー(500ML)/<サントリー>伊右衛門 500ML(500ML)/<サントリー>伊右衛門濃いめ(500ML)/<サントリー>伊右衛門焼酎(500ML)/<サントリー>伊右衛門買切冷茶(500ML)/<サントリー>伊右衛門玄米茶(500ML)/<サントリー>サントリー高麗茶 500ML(500ML)/<サントリー>胡麻麦茶(350ML)/<サントリー>サントリー黒烏龍茶 350ML(350ML)/<サントリー>天然茶 500ML(500ML)/<サントリー>GREEN DA-KA-RA(500ML)/<サントリー>やさしい1 緑みかん(520ML)<5/7発売>/<サントリー>サントリー高麗茶 2L(2L)/<サントリー>伊右衛門 2L(2L)/<サントリー>ポスとろけるカフェオレ(500ML)/<サントリー>ペプシネックス 500ML(500ML)

菓子 <明治>イチゴゴシュマロチョコレート(1枚)/<明治>ミルクチョコレート28枚(130G)/<明治>ストロベリーチョコレート28枚(28枚)/<ロッテ>トッポバター(2枚)/<ロッテ>チョココ(17枚)/<ロッテ>クランキービスケット(8枚)/<ロッテ>カスタードケーキブルーベリー(6個)/<カバヤ>さくさくばんだダブル抹茶ラテ(38G)/<カバヤ>世界のキッチンからコンフィズリー真っ赤果実のピタミーナ(50G)/<フットレー>チートス コクのあるチーズ味(75G)/<尾花堂>Oやしむわラムネ(90G)/<森永>小さなマリ-チョコビスケット(57G)/<森永>小さなチョコビスケット(61G)/<森永>小さなム-ンライトホワイトチョコクッキー(60G)/<グリコ>バキツクラッシュビーナッツ&苺ぱい(2枚)/<グリコ>アーモンドグリコ(袋)(100G)/<明治>じゃがまま(ターム味(70G)/<明治>果汁グミカラーゲンズくら(81G)/<おやつカンパニー>ペペスタードデカイヤ-メント濃厚チキン(61G)/<クラシエ>特選甘栗みちゅい(75G)/<ブルボン>アルフォート抹茶(10枚)/<ブルボン>フェットチーネグミイタリアングレープ味(50G)/<UHA味覚糖>e-maのど輪グレープ(33G)/<明治>ポテトチップスリッチカットサクワ-クリームオニオン(83G)/<グリコ>アーモンドピク(12枚)/<ロッテ>トッポ(2袋)/<ロッテ>パイの実(73G)/<ロッテ>コアラのマーチチョコレート(50G)/<カルビー>オーリービーソルト(55G)/<でん六>海鮮餅(50G)/<ブルボン>じゃがチョコ(36G)

加工食品 <エスコック>スーパーカップ1.5倍濃キムチDX/<マルちゃん>赤いきつねうどん/<マルちゃん>緑のたまごそば

【ご応募に際してのご注意】 ●賞品の仕様・デザインは変更になる場合がございます。 ●このキャンペーンは同時期に実施されている同一商品を対象とした他のキャンペーンとは重なって当選できません。 ●景品表示法の制限により、重複当選を避けるために、本キャンペーンの当選者リストを当該別キャンペーン主催者と参照することがございます。 ●賞品の返品、換金、交換、譲渡はできません。 ●ご当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。 ●当選についてのお問い合わせはお答えできませんので、予めご了承ください。 ●賞品のオークション等への出品はご遠慮ください。 ●(株)ファミリーマート社員及びその関係者のご応募はご遠慮ください。 ●ご応募の際は、個人情報のお取り扱いについて同意の上、ご応募ください。 ※TOMONY店舗ではキャンペーンを実施していません。

【免責事項】 ●キャンペーンサイト(以下、当サイト)へのアクセスについて:当サイトへのパソコン・スマートフォン・携帯電話によるアクセスはインターネット接続対応のパソコン・スマートフォン・携帯電話(iモード、EZweb、Yahoo!ケータイ)のみで可能となっております。メール送受信・サイトアクセス等にかかる通信料はお客様負担となります。一部の機種では仕様により、画面精度が落ちたり、正しく機能しない場合がございます。予めご了承ください。 ●当選について:当選はお一人様1回限りとさせていただきます。 ●ご応募は賞品のお届け先(住所)が日本国内の方に限らせていただきます。ご当選者の住所・転居先不明、長期不在などにより賞品をお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。 ●賞品の発送時期は前後する場合がございます。 ※iモードはNTTドコモの登録商標です。 ※EZwebはKDDI株式会社の登録商標です。 ※「Yahoo!」及び「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo!Inc.の登録商標または商標です。 ※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

個人情報の取り扱いについて

[2013.4]

以下にご同意のうえ、ご応募くださいますようお願い申し上げます。ご記入いただきました個人情報は、賞品の抽選・発送 および個人を特定しない形での統計データのためにのみ利用させていただきます。また、法令に定める場合を除き、ご本人様の承諾なしに第三者(業務委託先を除く)に個人情報を提供することはいたしません。個人情報の取り扱いに関するお問い合わせ先は以下のとおりです。株式会社ファミリーマート 個人情報統括管理責任者(連絡先は以下と同じ)お客様相談室(0120-079-188)受付:9:00~17:45※土日祝を除く ホームページのURLはこちらです: <http://www.family.co.jp/>



LINE & LIVE

キャンペーン 2013.4.30(TUE)~5.27(MON)



©LINE / ShePro / TV TOKYO

LIFEコース

ホームページで「水育ツアー」を当てよう!
クイズに答えて

クイズ 2013年度、ファミリーマートのスローガンは?

「もっと○○に、もっとコンビニ。」

ヒント



ファミリーマートホームページ

<http://www.family.co.jp> にアクセス

上記の○○にあてはまる

言葉を答えて応募!

ご応募いただいた方の中から、抽選で

90組180名様に当たる!

(各日15組様ご招待)

命を育む水と自然の大切さを
親子で学べる、楽しめる

「水育ツアー」に親子ペアでご招待!



参加資格

親子2名1組(当選された保護者とお子様1名)

小学校3年生~中学校3年生のお子様を対象といたします。

白州、奥大山、
阿蘇、各地各日
15組30名様

8/28(水)・10/5(土)

サントリー天然水 白州工場 (山梨県)

9/7(土)・9/22(日)

サントリー天然水 奥大山ブナの森工場 (鳥取県)

9/14(土)・9/28(土)

サントリー九州熊本工場 (熊本県)

JTB
ナイスギフト
3万円分^{付き}



※JTBナイスギフトはツアーに参加していただいた方にのみ現地にて贈呈いたします。

【サントリー「水育ツアー」に関するご注意】

●ツアーは天然水白州工場・奥大山ブナの森工場・九州熊本工場の中からお選びいただけます。●自宅から集合場所までの交通費は参加者様のご負担となります。●本品「水育ツアー」には宿泊費・交通費は含まれておりません。

「LINE&LIVEキャンペーン」LIFEコースに関して

応募期間 2013年5月28日(火)13:00まで

当選のご連絡 2013年7月中旬~下旬に当選通知を送付いたします。

お問い合わせ

「LINE&LIVE キャンペーン」キャンペーン事務局

TEL 03-6221-0420

(受付時間10:00~17:00 土日祝日除く平日)※通話料はお客様のご負担となります。

【ご応募に関してのご注意】 ●賞品の仕様は変更になる場合がございます。●このキャンペーンは同時期に実施されている他のキャンペーンとは重なって当選できません。●景品表示法の制限により、重複当選を避けるために、本キャンペーンの当選者リストを当該別キャンペーン主催者と参照することがございます。●賞品の運送、渡金、交換、預渡はできません。●ご当選者の発表は、当選通知の発送をもってお伝えさせていただきます。●当選についてのお問い合わせはできませんので、予めご了承ください。●賞品のオークション等への出品はご遠慮ください。●(株)ファミリーマート社員及びその関係者のご応募はご遠慮ください。●ご応募の際には、個人情報のお取り扱いについて同意の上、ご応募ください。●行程の予約につきましては当選者通知と併せてご案内いたします。●荒天・交通事情その他の事情により、ツアー行程の一部または全部が変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。●ご参加は団体行動に支障のない方に限らせていただきます。