

2013年5月9日  
株式会社ファミリーマート

## 「Sweets+」のパッケージデザインを一新！

### サクサクのパイが美味しい「香ばしパイのミルフィーユ」など

### 新作スイーツが続々発売！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、オリジナルスイーツブランド「Sweets+」で展開する、チルドデザート、チルド和菓子、焼き菓子のパッケージデザインを一新いたします。

あわせて、“ファミマのイチ押し自信作”として、チルドデザートから、パイのサクサクの食感にこだわった「香ばしパイのミルフィーユ」(税込価格:180円、発売日:5月14日)と、「マスカルポーネ極まるティラミス」(税込価格:190円、発売日:5月21日)を、全国のファミリーマート店舗約9,500店にて発売いたします。

#### ■新パッケージデザインのテーマは“おもてなし”、“繊細さ”、“癒し”

新しい「Sweets+」のパッケージデザインは、エメラルドグリーンをキーカラーに、スペアミントとハチドリの輪をデザインすることで“おもてなし”、“繊細さ”、“癒し”の気持ちを表現しています。



#### ■サクサクのパイが楽しめる「香ばしパイのミルフィーユ」など新作が続々登場！

このたび“ファミマのイチ押し自信作”として、人気パティスリー「レ・アントルメ国立」紛澤信次シェフ監修のもと開発した本格的なパイ生地を使った、チルドデザート「香ばしパイのミルフィーユ」と、メーカーと共同開発のもと、より濃厚に仕立てた国産のマスカルポーネチーズを使用した「マスカルポーネ極まるティラミス」を発売いたします。

今後も“ファミマのイチ押し自信作”を続々発売いたしますので、どうぞご期待ください。



<レ・アントルメ国立  
紛澤シェフ>



## 【商品詳細】

	<p>【商品名】香ばしパイのミルフィーユ  【税込価格】180円  【発売日】5月14日(火)  【内容】レ・アントルメ国立紛澤シェフに監修いただき、本格的なパイ生地を開発しました。さらに表面をシュガーコーティングし、ローストしたアーモンドを挟むことでサクサクとした食感と香ばしさが味わえます。コクのあるカスタードクリームと、ロドけのよいホイップクリーム、甘酸っぱい苺ソースをサンドしました。</p>
	<p>【商品名】マスカルポーネ極まるティラミス  【税込価格】190円  【発売日】5月21日(火)  【内容】風味豊かなマスカルポーネチーズをふんだんに使用した濃厚なティラミスです。ほろ苦いコーヒーシロップを染み込ませたコーヒー生地を組合せました。フレッシュで濃厚な味わいをお楽しみいただくために、メーカーと共同開発した国産のマスカルポーネチーズを使用しています。</p>

## ■「Sweets+」のお得なクーポン配布やセールを実施！

## (1) SNS公式アカウントでのクーポンの配布

Twitter、Facebook、LINE のファミリーマート公式アカウントにて、Famiポートで発券してご利用いただける「Sweets+」全品対象(※)の30円割引クーポンのシリアルIDを配布いたします。 ※100円未満の商品およびセール対象商品は除く

【クーポン発行期間】2013年5月7日(火)～5月17日(金) [先着25万枚]

【クーポン有効期間】2013年5月7日(火)～5月20日(月)

## (2)「香ばしパイのミルフィーユ」の10円引きセール

【セール内容】「香ばしパイのミルフィーユ」をお買い上げごとに10円引き  
(ファミマTカード・T会員の方は20円引き)

【セール期間】2013年5月14日(火)～5月27日(月)

ファミリーマートは、お客さまひとり人と強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上