

2013年5月10日
株式会社ファミリーマート

【東海・北陸地方限定】

“伊勢赤どり”と“伊勢醤油”を使った和風パスタ

「伊勢赤どりの和パスタ（伊勢醤油仕立て）」を発売！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、ファミリーマートオリジナルパスタブランド“三ツ星パスタ”の新商品として、「伊勢赤どりの和パスタ（伊勢醤油仕立て）」(税込価格:430円)を、2013年5月14日(火)から、東海地方(愛知県・岐阜県・三重県・静岡県西部)および北陸地方(富山県・石川県・福井県)のファミリーマート店舗約1,010店にて発売いたします。

■“伊勢赤どり”と“伊勢醤油”を使った和風パスタを発売

三重県を代表する銘柄鶏である“伊勢赤どり”は飼育期間を約75日間にして、しっかりと運動させており、余分な脂がなくしっかりとした歯ごたえが特徴です。このたびは、“伊勢赤どり”のムネ肉を“”切り身とミンチで使用しパスタに合わせました。



【商品名】伊勢赤どりの和パスタ（伊勢醤油仕立て）

【税込価格】430円

【内容】伊勢醤油や砂糖などで味付けし焼き上げた伊勢赤どりのムネ肉と、伊勢醤油やしょうがなどで煮込んだムネ肉のそぼろ煮を、伊勢醤油などで味付けした和風パスタにトッピングしました。2種類の伊勢赤どりの味わいをお楽しみいただける和風パスタです。

■ファミリーマートはリージョナルマーケティングを推進し、地域振興に貢献いたします

ファミリーマートでは、商品戦略のひとつとして、地産食材の活用、地方自治体や地域生産者との取り組み、地域に根ざした企業とのタイアップなどをテーマにした「リージョナルマーケティング」を推進しております。

ファミリーマートは、お客さまひとり一人と強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上