

2013年5月24日
株式会社ファミリーマート

毎日上質に変えるファミマのオリジナルブランド

「FamilyMart collection」のラインナップ拡大

～フランス産ワイン・チリ産ワイン合計4種類を発売～

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇)は、プライベートブランド「FamilyMart collection」(以下、ファミコレ)のレギュラーラインより、初めての酒類として、フランス産ワイン2種類(赤・白、各税込価格:598円)とチリ産ワイン2種類(赤・白、各税込価格:598円)の合計4種類を、2013年5月28日(火)から、全国のファミリーマート店舗約9,200店で発売いたします。

※酒類取扱いのファミリーマート店舗の販売となります。

このたび発売する4種類は、日本のワインのリーディングカンパニーであるメルシャン株式会社(本社:東京都中野区/代表取締役社長:横山清)と共同開発したファミコレ初のワインです。ワインのライトユーザーからミドルユーザー向けの飲みやすい味わいが特徴です。より気軽に召し上がっていただけるよう、開閉や保管に便利なスクリューキャップを採用しました。

この後も、様々な「ファミコレ」が順次登場し、ラインナップを拡大してまいりますので、是非ともご期待ください。

【フランス産ワイン】

	<p><レギュラーライン> 【商品名】キュヴェ・ド・マリー(赤) 【税込価格】598円 【容量】750ml 【内容】ミディアムボディで、ベリー系の華やかな香りが特徴のフランス産赤ワインです。</p>
	<p><レギュラーライン> 【商品名】キュヴェ・ド・マリー(白) 【税込価格】598円 【容量】750ml 【内容】辛口で、爽やかな柑橘系の香りとスッキリとした後味が特徴のフランス産白ワインです。</p>

【チリ産ワイン】

	<p><レギュラーライン> 【商品名】ラ・ピントラ カベルネ・ソーヴィニオン(赤) 【税込価格】598円 【容量】750ml 【内容】やや重めの中ディアムボディで、熟したプラムのような香りとしっかりとしたコクが特徴のチリ産赤ワインです。</p>
	<p><レギュラーライン> 【商品名】ラ・ピントラ シャルドネ(白) 【税込価格】598円 【容量】750ml 【内容】辛口で、りんごやトロピカルフルーツのような風味が特徴のチリ産白ワインです。</p>

ファミリーマートは、お客さまひとりひとりと強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上