

NEWS RELEASE

2013年5月31日
株式会社ファミリーマート

「WE ARE SUPPORTERS プロジェクト」
サポーター14,817人の応援写真で作った
「SAMURAI BLUE」の巨大モザイクアートが登場！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇)は、「2014 FIFAワールドカップブラジル アジア最終予選・オーストラリア戦(埼玉スタジアム2002)」(開催日:2013年6月4日)に向けて、サポーターの皆さまから寄せられた応援写真で作った「SAMURAI BLUE(サッカー日本代表)」のモザイクアートを、2013年6月1日(土)から、渋谷駅(所在地:東京都渋谷区)にて掲出いたします。

■サポーターの皆さまの応援写真で作ったSAMURAI BLUEの巨大モザイクアート

ファミリーマートは、「WE ARE SUPPORTERS プロジェクト」として、サポーターの皆さまの熱い想いがつまった写真を募集し、サッカー日本代表へお届けする応援活動を行っています。

このたび、2012年2月29日(水)から2013年5月6日(月)までにお寄せいただいた、14,817人のサポーターの皆さまの応援写真で、「SAMURAI BLUE」のモザイクアートを作成しました。

「2014FIFA ワールドカップブラジル アジア最終予選」の突破を願い、「心をひとつに。」というメッセージとともに、渋谷駅前の東急百貨店壁面に掲出し、サポーターからのエールを送ります。



イメージ図

【掲出期間】2013年6月1日(土)～6月14日(金)

【掲出場所】渋谷駅(東京都渋谷区)の東急百貨店の壁面(ハチ公前と南館)



ファミリーマート サッカー応援活動のページはこちら <http://www.family.co.jp/soccer/>

ファミリーマートは、お客さまひとり人と強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上