

2013年6月6日  
株式会社ファミリーマート

# 熱いリクエストにこたえ “俺のスイーツ”復活

2年の時を経て6月11日(火)いよいよ再登場！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇)は、オリジナルスイーツブランド「Sweets+」から、スイーツ好きの男性のために開発した「俺のエクレア」(税込価格:230円)と、「俺のティラミス」(税込価格:350円)を2013年6月11日(火)から、全国のファミリーマート店舗約9,500店にて発売いたします。



## ■「俺」の時代が再来？！

ファミリーマートでは、コンビニエンスストア業界で先駆けて、スイーツ好きの男性をターゲットに商品開発をすすめ、“ボリューム”“控えめな甘さ”“こだわりの素材”をテーマにしたスイーツ「俺のスイーツ」を2010年9月に発売し、男性のお客さまを中心に大きな反響をいただきました。

このたびは、“モンドセレクション2013金賞”を受賞した「チーズ極まるレアチーズ」(税込価格:138円)に代表されるお手軽サイズのスイーツが人気を集めている一方、“旨いスイーツをガッツリ食べたい”というご要望や、“俺のスイーツをもう一度食べてみたい”という熱烈なファンからの期待にお応えするため、ファミリーマートの伝説のスイーツ「俺のスイーツ」の復活を決定いたしました。



<チーズ極まるレアチーズ>

■第1弾は大ヒット商品の「俺のエクレア」と「俺のティラミス」！今後、新作も登場予定

「俺のスイーツ」シリーズの第1弾として、特に人気を集めた「俺のエクレア」と「俺のティラミス」を発売いたします。今後、「俺のスイーツ」の新作も登場予定ですので、どうぞご期待ください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】俺のエクレア          【税込価格】230円          【内容】ブラックココアを練り込んだエクレア生地をビターチョコレートでコーティングし、カスタードクリームとチョコホイップクリームを絞りました。ザクツとしたナッツの食感が楽しめるクラッシュアーモンドチョコをアクセントにトッピングしました。ファミリーマートの定番のエクレア(※)の約1.5倍のサイズです。          ※「Wクリームエクレア」(税込価格:150円)</p>
	<p>【商品名】俺のティラミス          【税込価格】350円          【内容】ティラミスムースに、エスプレッソ抽出したコーヒーの苦みをきかせたコーヒースポンジと、コーヒーシロップを組み合わせました。ファミリーマートの定番のティラミス(※)の約2.6倍のサイズです。          ※「マスカルポーネ極まるティラミス」(税込価格:190円)</p>

ファミリーマートは、お客さまひとりひとりと強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上