2017年2月期第1四半期(2016年3月～5月)決算発表資料

Summary of Selected Financial Data

The First Quarter of FYE February 28, 2017(March-May 2016)

目次　Contents

1.　連結損益計算書　1
Consolidated Statements of Income

2.　単体損益計算書　2
Non-Consolidated Statements of Income

3.　店舗の状況　3
Store Network

4.　商品分類別売上高の推移　4
Breakdown of Sales by Merchandise Category

5.　差益率の推移　4
Gross Profit Ratio

6.　営業実績の推移　5
Business Performance

7.　営業時間　5
Business Hours

8.　免許品(酒・煙草)有店　5
Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

8, July 2016

株式会社ファミリーマート

FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—
本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。
尚、2016年9月1日付でユニーグループ・ホールディングス株式会社と経営統合を予定しておりますが、業績予想等には織り込んでおりません。
—Disclaimer—
This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections.
Such forward-looking statements are not based on historical facts and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to,
but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment.
Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.
In addition, the Management Integration between the Company and UNY Group Holdings Co., Ltd. is scheduled to take place on September 1, 2016.

1.連結決算の概要　Consolidated Statements of Income

（単位：百万円　millions of yen）

	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016	17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017	17年2月期 （計画） FYE2/2017 （est.）
営業総収入 Gross operating revenue	81,877	82,328	88,664	99,199	102,304	410,300
営業利益 Operating income	10,926	10,169	9,020	11,122	10,470	50,000
経常利益 Ordinary income	11,090	10,939	9,590	11,501	11,224	52,500
親会社株主に帰属する四半期純利益 Profit attributable to owners of parent	4,844	5,534	14,016	3,398	3,304	22,000

・連結損益計算書

	16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016	17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	61,223	63,802	2,578
その他 Other operating revenue	8,397	9,824	1,426
売上高 Net sales	29,578	28,677	△ 901
営業総収入 Gross operating revenue	99,199	102,304	3,104
売上原価 Cost of sales	19,859	19,100	△ 759
売上総利益 Gross profit	9,718	9,576	△ 141
営業総利益 Operating gross profit	79,339	83,203	3,864
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	68,217	72,733	4,516
営業利益 Operating income	11,122	10,470	△ 652
営業外収益 Non-operating income	1,205	1,325	120
営業外費用 Non-operating expenses	826	571	△ 255
経常利益 Ordinary income	11,501	11,224	△ 276
特別利益 Extraordinary income	43	515	472
特別損失 Extraordinary loss	3,536	5,237	1,700
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes	8,008	6,503	△ 1,505
法人税、住民税及び事業税 Income taxes - current	3,670	2,283	△ 1,387
法人税等調整額 Income taxes - deferred	599	552	△ 46
四半期純利益 Net income	3,738	3,667	△ 70
非支配株主に帰属する四半期純利益 Profit attributable to non-controlling interests	340	362	22
親会社株主に帰属する四半期純利益 Profit attributable to owners of parent	3,398	3,304	△ 93

2.単体決算の概要　Non-Consolidated Statements of Income

（単位：百万円　millions of yen）

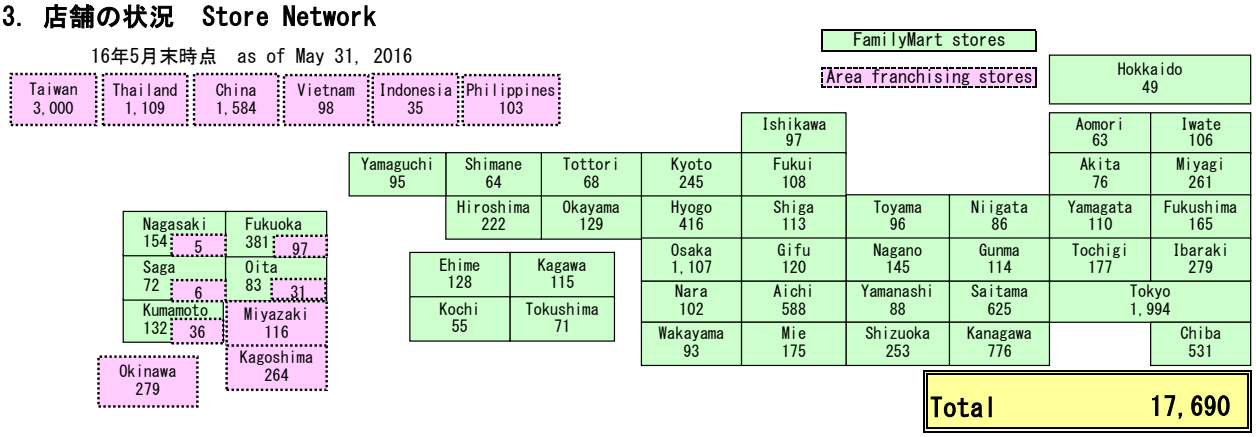
	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016	17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017	17年2月期 （計画） FYE2/2017 （est.）
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	389,660	414,041	452,577	488,724	517,709	2,101,400
営業総収入 Gross operating revenue	66,566	69,299	73,709	79,540	84,175	329,800
営業利益 Operating income	10,070	9,400	8,140	10,404	9,275	42,200
経常利益 Ordinary income	10,380	10,393	8,845	11,154	10,074	45,600
四半期純利益 Net income	4,633	5,599	18,004	3,725	2,428	19,000

・単体損益計算書

		16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016	17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017	増減 Increase
	加盟店からの収入 Income from franchised stores	55,610	58,502	2,892
	その他 Other operating revenue	6,050	6,708	658
	売上高 Net sales	17,879	18,964	1,085
営業総収入 Gross operating revenue		79,540	84,175	4,635
売上原価 Cost of sales		12,810	13,691	881
売上総利益 Gross profit		5,069	5,273	203
営業総利益 Operating gross profit		66,729	70,484	3,754
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses		56,325	61,208	4,882
営業利益 Operating income		10,404	9,275	△ 1,128
営業外収益 Non-operating income		1,149	1,324	174
営業外費用 Non-operating expenses		399	525	125
経常利益 Ordinary income		11,154	10,074	△ 1,079
特別利益 Extraordinary income		34	506	472
特別損失 Extraordinary loss		3,765	5,811	2,046
税引前四半期純利益 Income before income taxes		7,423	4,769	△ 2,653
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current		3,292	1,897	△ 1,394
法人税等調整額 Income taxes-deferred		405	443	38
四半期純利益 Net income		3,725	2,428	△ 1,297

3. 店舗の状況　Store Network

16年5月末時点　as of May 31, 2016



① 店舗数の推移　Number of Stores

	16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016		17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017		17年2月期(計画) FYE2/2017 (est.)	
	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, 15	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 29, 16	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 29, 16
直営店　Company-owned stores	440	24	373	26	325	△22
1FC　Type1	6,366	6	6,405	△19		
2FC　Type2	3,789	51	4,149	86		
加盟店　Franchised stores	10,155	57	10,554	67	11,106	619
国内プロパー計（単体）FamilyMart stores(non-consolidated)	10,595	81	10,927	93	11,431	597
沖縄FM　Okinawa FamilyMart	253	2	279	10		
南九州FM　Minami Kyushu FamilyMart	338	1	380	27		
北海道FM Hokkaido FamilyMart	59	△16	－	△47		
JR九州ﾘﾃｰﾙ　JR KYUSHU RETAIL	154	3	175	22		
国内AFC計 Domestic area franchising stores	804	△10	834	12	966	144
国内計 Domestic chain stores	11,399	71	11,761	105	12,397	741
台湾　(Taiwan)	2,960	8	3,000	15	3,035	50
タイ　(Thailand)	1,187	△6	1,109	－	1,122	13
上海 (Shanghai)	903	10	1,002	22	1,074	94
広州 (Guangzhou)	168	7	193	8	213	28
蘇州 (Suzhou)	109	3	143	8	155	20
杭州 (Hangzhou)	59	4	87	11	104	28
成都 (Chengdu)	38	2	54	1	84	31
深圳 (Shenzhen)	26	4	35	3	54	22
無錫 (Wuxi)	32	7	45	1	64	20
北京 (Beijing)	12	7	14	－	33	19
東莞 (Dongguan)	5	2	11	－	22	11
中国小計(China Sub-total)	1,352	46	1,584	54	1,803	273
米国　(U.S.A)	8	－	－	－	－	－
ベトナム (Vietnam)	69	△2	98	11	150	63
インドネシア (Indonesia)	23	2	35	8	82	55
フィリピン(Philippines)	101	10	103	△5	121	13
海外AFC計 Overseas area franchising stores	5,700	58	5,929	83	6,313	467
国内・海外AFC計 Total area franchising stores	6,504	48	6,763	95	7,279	611
FMチェーン計 Total chain stores	17,099	129	17,690	188	18,710	1,208

※　北海道FMは16年3月1日に当社と統合しております。
※　Hokkaido FamilyMart integrated with the Company on March 1, 2016.
※　16年5月末におけるココストア店舗数は217店となっております。
※　Total of Cocostore as of May-16 is 217.

② 出店・閉店数の推移　Number of Store Opening and Closure

	16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016			17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017			17年2月期(計画) FYE2/2017 (est.)		
	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
国内計(国内AFC含む) Domestic chain stores (incl. domestic area franchising stores)	181	110	71	243	138	105	1,200	459	741
うち国内プロパー(単体) FamilyMart (non-consolidated)	163	82	81	179	133	46	1,000	450	550

※　上記には、ココストアからFamilyMartへのブランド転換店を含めております。[17年2月期第1四半期:単体56店、国内AFC52店／17年2月期（計画）:単体123店、国内AFC119店]
※　Stores that have converted their brand from Cocostore to FamilyMart are included in the above.
(1st Q of FYE 2/2017: 56 non-consolidated stores, 52 domestic area franchising stores;
FYE 2/2017 [est.]: 123 non-consolidated stores, 119 domestic area franchising stores).

4. 商品分類別売上高の推移　Breakdown of Sales by Merchandise Category

（単位:百万円　millions of yen）

	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015			16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016			17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017		
		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share
ファスト・フード Fast food	22,356	138.3%	4.9%	26,022	116.4%	5.3%	26,073	100.2%	5.1%
日配食品 Daily food	128,610	110.7%	28.4%	137,075	106.6%	28.1%	144,835	105.7%	28.4%
加工食品 Processed food	114,934	107.5%	25.4%	124,666	108.5%	25.5%	128,705	103.2%	25.2%
酒(免許品) Liquor (License goods)	19,138	108.9%	4.2%	21,266	111.1%	4.4%	21,533	101.3%	4.2%
食品小計 Food sub-total	265,901	111.1%	58.7%	287,765	108.2%	58.9%	299,614	104.1%	58.7%
非食品 Non-food items	141,503	105.3%	31.3%	148,532	105.0%	30.4%	153,577	103.4%	30.1%
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	112,400	105.4%	24.8%	119,003	105.9%	24.4%	123,796	104.0%	24.2%
サービス Services	8,484	102.7%	1.9%	8,187	96.5%	1.7%	8,143	99.5%	1.6%
EC Electronic Commerce	36,620	114.3%	8.1%	44,168	120.6%	9.0%	49,330	111.7%	9.7%
合計 Total net sales of FM stores	452,509	109.3%	100.0%	488,653	108.0%	100.0%	510,666	104.5%	100.0%

※ 上記にはASD 及び FamilyMartへブランド転換前のココストアを含んでおりません。
※ The figures above do not reflect the performance results of ASD machines and Cocostore before conversion to FamilyMart stores.

（注）商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード：	店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、カウンターコーヒー等
日配食品：	米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
加工食品：	飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
非食品：	雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
サービス：	コピー、宅急便等
EC：	チケット、プリペイドカード、Famiポートによる売上

Note: The main description of each merchandise category as follows:

Fast food:	Fried chickens, steamed meat buns, *oden*, french fries and counter coffee etc. made and sold over the counter.
Daily food:	Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.
Processed food:	Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.
Non-food items:	Magazines, daily goods, cigarette etc.
Services:	Copy service, express service etc.
EC:	Ticket, pre-paid card, sales by Famiport(multimedia terminals).

5. 差益率の推移　Gross Profit Ratio

	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015		16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016		17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017		17年2月期(計画) FYE2/2017 (est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
ファスト・フード Fast food	42.98%	△10.71%	45.92%	2.94%	46.12%	0.20%		
日配食品 Daily food	36.47%	0.38%	36.08%	△0.39%	35.85%	△0.23%		
加工食品 Processed food	38.15%	0.59%	38.12%	△0.03%	37.87%	△0.25%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	24.78%	△0.12%	24.65%	△0.13%	24.59%	△0.06%		
食品小計 Food sub-total	37.74%	△0.20%	37.86%	0.12%	37.61%	△0.25%		
非食品 Non-food items	15.84%	0.33%	15.71%	△0.13%	15.67%	△0.04%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	10.74%	0.25%	10.79%	0.05%	10.85%	0.06%		
サービス Services	10.14%	0.27%	9.43%	△0.71%	9.39%	△0.04%		
EC Electronic Commerce	4.63%	0.68%	5.33%	0.70%	5.35%	0.02%		
合計 Total	27.71%	0.23%	27.72%	0.01%	27.46%	△0.26%	28.30%	0.62%

※ 上記には、TOMONY, ASD　及び FamilyMartへブランド転換前のココストア を含んでおりません。
※ The figures above do not reflect the performance results of TOMONY, ASD machines and Cocostore before conversion to FamilyMart stores.
※ 15年2月期より、ファスト・フード包材の仕入計上方法を変更しております。尚、差益率合計への影響はございません。
※ In fiscal 2014, FamilyMart changed its accounting method for the procurement of fast food packing materials.
This change does not affect the gross profit ratio.

6. 営業実績の推移　Business Performance

(per store)

		15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	前年同期差 YoY	16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016	前年同期差 YoY	17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017	前年同期差 YoY	17年2月期(計画) FYE2/2017 (est.)	前期差 YoY
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	504	△12	507	3	514	7	525	9
	既存店 Existing stores	517	△9	515	△2	516	1	526	9
	新店 New stores	487	37	506	19	508	2	490	10
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	913	△17	911	△2	907	△4	915	1
	既存店 Existing stores	933	△16	926	△7	911	△15	918	2
客単価(円) Spend per customer(yen)	全店 Total stores	553	△1	557	4	567	10	574	9
	既存店 Existing stores	554	－	556	2	566	10	573	8
既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores		99.4		101.2		101.1		101.5	

※ 上記には、TOMONY 及び FamilyMartへブランド転換前のココストアを含んでおりません。
※ The figures above do not reflect the performance results of TOMONY and Cocostore before conversion to FamilyMart stores.

7. 営業時間　Business Hours

	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015			16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016			17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 14	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 15	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, 16
24時間営業 24 hours a day	9,331	94.0%	118	9,949	93.9%	55	10,252	93.8%	83
その他 Others	594	6.0%	27	646	6.1%	26	675	6.2%	10
計 Total	9,925	100.0%	145	10,595	100.0%	81	10,927	100.0%	93

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のココストアを含んでおりません。
※ The figures above do not reflect the performance results of Cocostore before conversion to FamilyMart stores.

8. 免許品(酒・煙草)有店　Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015			16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016			17年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2017		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 14	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 15	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, 16
酒有店 Liquor-licensed stores	9,626	97.0%	158	10,247	96.7%	48	10,589	96.9%	92
煙草有店 Cigarette-licensed stores	9,222	92.9%	188	9,834	92.8%	58	10,201	93.4%	115

Note: In Japan, sales of liquor and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.
※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のココストアを含んでおりません。
※ The figures above do not reflect the performance results of Cocostore before conversion to FamilyMart stores.