

2016年7月4日
株式会社ファミリーマート

「アニュアルレポート2016」発行のご連絡

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇)は、このたび「アニュアルレポート2016」を発行いたしましたのでご連絡いたします。

「アニュアルレポート2016」では、ユニーグループ・ホールディングス株式会社との経営統合や株式会社ココストアとの合併をはじめ、戦略テーマ「Fun&Fresh」のもと、ファミリーマートが目指す「次世代コンビニエンスストア」の実現に向けた取り組みから、CSR(企業の社会的責任)や経営管理体制などに至るまで、あらゆる側面からファミリーマートをご紹介します。

■力強いマネジメントメッセージを発信

代表取締役会長である上田準二から、流通業界の第三極として誕生する「ユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社」について、また代表取締役社長である中山勇から、新たな成長フェーズに入ったコンビニエンスストア業界において、ファミリーマートが目指す「次世代コンビニエンスストア」を、マネジメントメッセージとして力強く語っております。

■経営統合について

2016年9月1日に控えたユニーグループ・ホールディングス株式会社との経営統合について、統合スキーム、新会社の概要などを定量目標とともに説明するほか、現在進めている株式会社ココストアとのブランド統合プロジェクトについても紹介しております。



■商品、店舗運営など各分野の取り組み

中食構造改革の推進による商品戦略、SQCN0.1チェーンに向けた店舗運営、国内出店戦略、海外出店戦略、新規事業について、最新の取り組みなどを中心に紹介しております。

■社会・生活インフラとして「より良い生活」を提案するチェーンへ

ファミリーマートのCSRとして、将来世代に向けた価値創出をテーマに、「地域社会との共生」、「環境問題への取り組み」など地域コミュニティの中心として社会課題の解決に貢献する取り組みを中心に報告しております。

※「アニュアルレポート2016」はファミリーマートホームページ上でもご覧いただくことができます。

http://www.family.co.jp/company/investor_relations/library/annual_report/index.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「Fun&Fresh」をテーマに小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上