



## 「アニュアルレポート 2017」発行のお知らせ

ユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：高柳浩二）は、このたび「アニュアルレポート 2017」を発行いたしましたのでお知らせいたします。

ユニー・ファミリーマートホールディングスとして初めての「アニュアルレポート 2017」は、当社の経営戦略や経営管理だけでなく、「社会・生活インフラ」として持続的な成長を遂げるための施策を、「価値創造モデル」に基づき説明しています。また ESG 情報の観点から、労働人口の減少を背景とした店舗作業の効率化やコミュニティの中心を担う店舗の在り方など、社会的課題の解決に貢献する取り組みを織り込んだ統合報告書であり、さまざまな側面から当社をご理解いただけるレポートです。

### ■これまでの両社のあゆみをカバーストーリーで表現

ファミリーマートとユニー・グループホールディングスがどのような強みを持って経営統合したのか、これまでの両社のあゆみを描いています。また、経営統合を経て、これまでになかった価値を提供する小売グループへと成長を遂げる姿をカバーストーリーで表しています。

### ■力強いマネジメントメッセージを発信

代表取締役社長の高柳より、4月に始動した中期経営計画を軸に当社の成長戦略についてお話するほか、中期経営計画を実行する上で重要な指針、3つの「改革」と「強化」について力強く語っています。

### ■中期経営計画 2017「始動」～Everyday IMPROVE～

「統合の完遂」を据えた 2020 年度までの中期経営計画をもとに、コンビニエンスストア事業は澤田、統合小売事業は佐古の両社長よりメッセージを発信するとともに、それぞれの事業概況について説明しています。

### ■最優先事項として進める「サークル K・サンクス」とのブランド統合

2018 年 8 月末までの短期間でブランド統合を完了する、世界にも類を見ない一大プロジェクトを特集に取り上げています。am/pm やココストアなど、ファミリーマートが過去のブランド統合を通して蓄積したノウハウや、人と組織の力を総動員して早期完遂に挑む全容を是非ご覧ください。



「アニュアルレポート 2017」はユニー・ファミリーマートホールディングスホームページ上からご覧いただくことができます。  
<http://www.fu-hd.com/ir/library/annual/>

以上