

「統合レポート 2018」発行のお知らせ

ユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：高柳浩二）は、このたび「統合レポート 2018」を発行いたしましたのでお知らせいたします。

ユニー・ファミリーマートホールディングスでは、例年発行していた「アニュアルレポート」から名称を改め、財務情報のみならず経営戦略やセグメント別事業概況、ESG 情報などの非財務情報を結合させ、当社が持続的な成長を遂げるための取り組みをご理解いただけるレポートとして制作いたしました。

■ ユニー・ファミリーマートグループの価値創造モデル

当社の最大の特徴であるコンビニエンスストア、総合小売を合わせた国内約 17,000 店、グローバル約 24,000 店の「リアル店舗」を起点に、付加価値を高め、より存在感ある強い流通グループになるための、価値創造モデルの全体像を表現しております。

■ それぞれのトップから力強いマネジメントメッセージを発信

代表取締役社長の高柳より、「既存店の『質』の向上」「新規収益事業の創出」を見据えて掲げた「新たな成長への攻めの強化」をお話するとともに、「リアル」として成長し続けるための戦略を力強く語っております。

また、セグメント別戦略では、株式会社ファミリーマート代表取締役社長の澤田貴司より、「One FamilyMart」を掲げ、真の統合を成し遂げ新たな船出をする決意を、ユニー株式会社代表取締役社長の佐古則男より、「NEW UNY」を掲げ、新生活創造小売業の実現に向けた決意を語っております。



■ 過去に例を見ない規模のコンビニエンスストアのブランド統合

2018 年 11 月までに完了を予定する「コンビニエンスストア事業におけるブランド統合」を特集として取り上げております。ブランド統合によって実現するネットワークを活かしながら、チェーン全体が競争力を向上させていく全容をご覧ください。

■ 社会課題の解決に向けた取り組み

当社が特定したサステナビリティ上の最重要課題に対して、お客様や地域社会とつながりを持つユニー・ファミリーマートグループだからこそ実現する「社会課題の解決に向けた取り組み」を「リアル店舗」を起点としてご紹介しております。

「統合レポート 2018」はユニー・ファミリーマートホールディングスホームページ上からご覧いただくことができます。

<http://www.fu-hd.com/ir/library/annual/>